




Report di Sostenibilità

Bilancio sociale
2023/2024



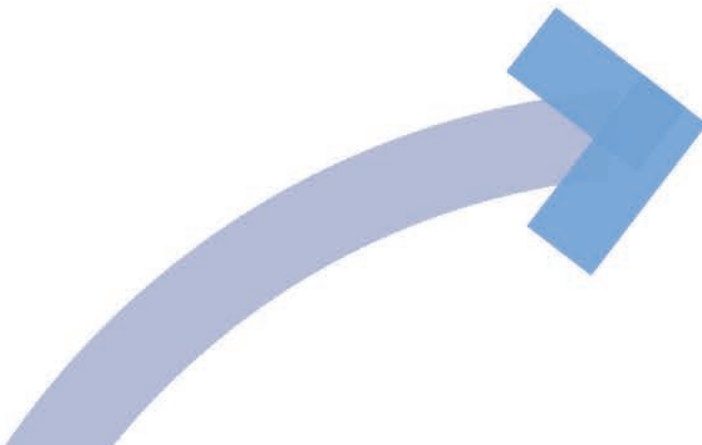
Attività di ricerca autorizzata e finanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Ammortizzatori Sociali - nell'ambito della "Promozione dell'Innovazione dei Processi Formativi" contributo anni 2023/2024 della Legge n. 40 del 14 febbraio 1987.



Supporto tecnico-metodologico:
Deloitte & Touche S.p.A.

Indice

Lettera agli Stakeholder	3
Nota metodologica	5
1. L'Agenzia FOR.AL	6
2. La sostenibilità per FOR.AL	12
3. Governance dell'agenzia e assetto organizzativo	18
4. Trasparenza	20
5. Performance economica	23
6. Responsabilità verso gli studenti	29
7. Responsabilità verso la comunità	41
8. Responsabilità verso le risorse umane	47
9. Responsabilità ambientale	55
10. Contributo di FOR.AL agli SDGs	59
11. Perimetro, impatto degli aspetti materiali e raccordo con il GRI	64
12. GRI Content Index	69
13. SROI Social Return On Investment	75



2023/2024



Lettera agli Stakeholder

Gentili lettrici e lettori,

provo un profondo senso di orgoglio e gratitudine per il percorso che FOR.AL ha compiuto negli ultimi anni mentre vi presento la sesta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Ogni edizione di questo documento rappresenta molto più di un rendiconto: è il racconto di un impegno costante e condiviso, di persone che ogni giorno lavorano con passione e di un territorio che continuiamo a sostenere e valorizzare. L'anno che ci lasciamo alle spalle è stato ricco di sfide, ma anche di importanti successi. Il contesto in cui operiamo è in costante cambiamento, e questo ci ha spinto a rinnovarci e a trovare nuove soluzioni. Abbiamo lavorato con determinazione per essere presenti nella vita di chi si affida a noi, non solo come punto di riferimento per la formazione, ma anche come luogo in cui ognuno possa sentirsi accolto, sostenuto e ispirato.

Le fondamenta sulla quali si basa il nostro Report di sostenibilità riflettono la Mission a cui miriamo e sono parte integrante del nostro modello di lavoro. FOR.AL rendiconta le tematiche legate alla lotta alla corruzione, etica e integrità, gestione responsabile degli approvvigionamenti e sostenibilità economica, nonché alla parità di genere e di condizione. Il mantenimento della continuità aziendale consente una programmazione a medio e lungo termine, permettendoci di raggiungere obiettivi importanti nell'aggiornamento dell'offerta formativa finanziata e, quando non possibile, attraverso la progettazione di corsi riconosciuti e/o a libero mercato. Il costante processo di razionalizzazione dei costi ha permesso di continuare ad investire, non solo nei laboratori didattici, ma anche in ristrutturazioni, che hanno migliorato i nostri standard di sicurezza, creando degli ambienti lavorativi ottimali raggiungendo il duplice scopo: il benessere psicofisico dei nostri dipendenti permettendogli di svolgere le proprie mansioni con efficienza ed efficacia aumentando la produttività.

Rendere gli spazi più accoglienti non è solo un gesto pratico, ma un segno tangibile del nostro rispetto per chi lavora e trascorre molte ore in questi luoghi.

Negli ultimi anni FOR.AL ha perseguito l'obiettivo di rendere sempre più trasparente l'attività e le scelte strategiche attraverso il rinforzo della propria presenza sui social media e sulla carta stampata informando con puntualità e creando una relazione di dialogo con i nostri stakeholder.

Abbiamo anche intensificato il dialogo con il territorio, rafforzando collaborazioni preziose con istituzioni, imprese e altri partner locali. Questi legami sono il motore che ci permette di trasformare le nostre idee in opportunità concrete per chi cerca formazione e lavoro.

Siamo orgogliosi di poter dire che, grazie a queste sinergie, ogni giorno supportiamo molte persone nel costruire un futuro più solido e sicuro. Come sempre, il cuore pulsante sono le persone che lavorano in FOR.AL con entusiasmo e competenza, affrontando ogni sfida con dedizione, ma anche

chi ci sostiene come Socio o partner e che continua a credere nel nostro operato;

Attraverso i servizi al lavoro, la presa in carico delle persone con azioni di orientamento, formazione o riqualificazione, ci permette di attivare percorsi di crescita personale e professionale, creando così opportunità di incontro tra le risorse umane e il tessuto produttivo territoriale. Elementi quali la professionalità e l'efficienza ci contraddistinguono e sono messi a disposizione nelle nostre quattro sedi. La nostra stretta collaborazione con il Terzo Settore e le Istituzioni del territorio ci ha permesso di operare al meglio nell'ambito sociale, riuscendo a intercettare e a ridurre la dispersione scolastica di tutti quei giovani che, in caso contrario, non avrebbero potuto accedere a un percorso di istruzione e formazione professionale. In una logica di pari opportunità è inoltre costantemente aggiornata la nostra offerta formativa e di servizi rivolta alla sfera dello svantaggio socioeconomico e delle disabilità. Accompagniamo l'utente in un percorso personalizzato e condiviso che ha la finalità del reinserimento lavorativo, offrendo così alle persone in situazione di disagio, opportunità di riscatto sociale e indipendenza economica.

Questo bilancio non è solo il punto di arrivo di un anno, ma anche un nuovo inizio, ricco di idee, progetti e traguardi da raggiungere insieme.

Vi ringrazio dunque per il sostegno e la fiducia che continuate a dimostrarci.

Alessandro Traverso
Presidente di FOR.AL

For.AL è accreditato presso la Regione Piemonte per lo svolgimento di attività di formazione e orientamento, e certificato UNI-EN ISO 9001-2008. Nel 2012 FOR.AL ha inoltre conseguito la Certificazione del Sistema di Gestione dei Processi in Ottica di Genere e nel 2024 la certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa alla parità di genere.

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il quinto Report di Sostenibilità di FOR.AL S.C.a R.L (di seguito “FOR.AL”) e ha l’obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità nel corso dell’anno formativo 2023-2024 (dal 1° settembre 2023 al 31 agosto 2024).

Il Report di Sostenibilità rendiconta i temi di sostenibilità che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’agenzia, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento nel capitolo “La sostenibilità per FOR.AL”.

Il presente Rapporto è stato redatto rendicontando una selezione dei “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (GRI-Referenced claim) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

In linea con quanto previsto dai GRI Standards, FORAL si è ispirato ai principi di inclusività degli Stakeholder e completezza per la definizione dei contenuti, valutando preliminarmente il proprio contesto di sostenibilità; ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità, per garantire la qualità delle informazioni e l’adeguatezza delle modalità di presentazione.

Sono stati inoltre elaborati e rendicontati specifici indicatori volti ad approfondire attività, impatti e caratteristiche peculiari di FORAL, tra cui la qualità e innovazione dell’offerta. Tali indicatori sono stati definiti anche alla luce dei risultati di attività desk e di benchmark condotte sui documenti di informativa non finanziaria pubblicati da altre organizzazioni del settore della formazione, nonché tenendo conto degli SDGs.

La rendicontazione non finanziaria presentata nel Report riflette il principio di “materialità” o rilevanza, elemento caratterizzante i GRI Standards. Il processo di analisi di materialità è descritto all’interno del paragrafo “2.2 Analisi di materialità”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni rendicontati nel Report di sostenibilità è lo stesso del Bilancio di Esercizio di FOR.AL Si precisa inoltre che nel corso del 2023/2024 non si sono verificate, rispetto al precedente anno, variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario ed ai sistemi di approvvigionamento di FOR.AL Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente identificati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo è stato inserito, laddove possibile, il confronto con i dati relativi all’anno 2021/2022 e all’anno 2022/2023.

La periodicità della pubblicazione del presente documento è impostata secondo una frequenza annuale.

Il Report di sostenibilità è disponibile anche sul sito internet di FOR.AL (www.foral.org) nella sezione “ENTE”. Per richiedere maggiori informazioni in merito alle politiche di responsabilità sociale di FOR.AL e alle informazioni presenti all’interno del presente documento, è possibile scrivere all’indirizzo mail: direzione@foral.org.

Attività di ricerca autorizzata e finanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Ammortizzatori Sociali - nell’ambito della “Promozione dell’Innovazione dei Processi Formativi” contributo anni 2023/2024 della Legge n. 40 del 14 febbraio 1987.

1. L'Agenzia FOR.AL

Profilo dell'Agenzia

FOR.AL S.C. a R.L. è una struttura formativa che dedica le sue attività all'orientamento e alla formazione professionale di Giovani e Adulti. L'agenzia, nei suoi oltre 25 anni di attività ha ampliato il suo raggio di azione, adeguando la propria offerta di servizi alla realtà sempre più dinamica e complessa della nostra società e del mondo del lavoro. Promuove infatti, non solo percorsi formativi, ma anche attività di orientamento, accompagnamento, stage, servizi al lavoro, servizi integrati per le persone e le imprese, progetti di scambio con altri Paesi europei, rivolti a persone in differenti condizioni lavorative. Tra questi giovani, disoccupati, donne, migranti, persone in difficoltà, in mobilità, soggetti diversamente abili, occupati che necessitano di aggiornamento professionale.

L'agenzia dispone di quattro sedi, dislocate nel territorio piemontese:

Alessandria. L'Agenzia Formativa Territoriale (AFT) di Alessandria si connota da sempre per l'attivazione di corsi di formazione per aziende diurni e serali, con la logica di rispondere ai fabbisogni formativi e professionali del territorio di riferimento. I corsi proposti riguardano i settori maggiormente presenti e rappresentativi del tessuto aziendale territoriale quali terziario, informatico e logistico. Un'area di particolare attenzione è rivolta all'offerta formativa per persone con abilità diverse e/o svantaggio sociale. I laboratori tecnici ed informatici presenti nella struttura sono dotati di attrezzature hardware e software di ultimissima generazione consentono di garantire uno standard qualitativo elevato dei corsi proposti;

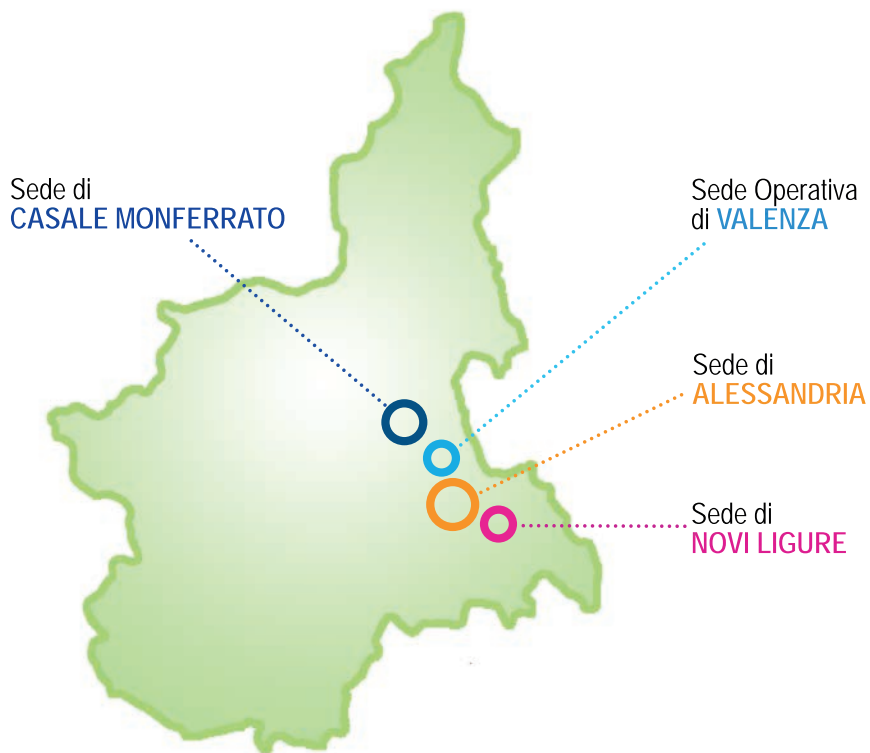
Casale Monferrato. L'AFT "A. Trevigi" da luglio 2024 si è trasferita presso il palazzo storico Trevisio, nel cuore di Casale Monferrato, e offre da sempre un ampio e innovativo piano formativo. I percorsi che la sede propone tengono conto dei numerosi settori produttivi presenti sul territorio e lanciano sul mercato figure professionali di sicuro futuro sviluppo e che prevedono un ottimo livello di occupazione: terziario, informatica, servizi alla persona, logistico e socioassistenziale. I laboratori, confortevoli, professionali e rigidamente mantenuti, sono trasversalmente utilizzati da tutti i corsi (informatica e multimediali, tutti dotati di hardware e software all'avanguardia) o utilizzati solo per le attività professionalizzanti specifiche (acconciatura, sociosanitario, logistico, vendite, tutti con attrezzature di ultimissima generazione). L'agenzia "A. Trevigi", in un'ottica di collaborazione, sviluppo del territorio, aggregazione con la rete territoriale e le aziende casalesi, è aperta ad ogni tipo di attività culturale, sociale e al continuo rinnovamento corsistico, mettendo, quindi, sempre al centro l'interesse dell'utente;

Novi Ligure. Tradizione e innovazione sono le parole chiave dell’Agenzia Formativa Territoriale di Novi Ligure. Una tradizione che comincia con l’Inapli nel primo dopoguerra, per proseguire a partire dagli anni ‘70 con la formazione diretta della regione Piemonte e poi, dal 1998 ad oggi, con il FOR.AL. Una tradizione che da sempre segue la vocazione economica del territorio, preparando i giovani all’inserimento in aziende meccaniche ed elettriche. Ma come il territorio si innova, anche la formazione che il centro offre si innova, con i laboratori di lavorazioni meccaniche a controllo numerico e di automazione e PLC. Infine, cercando di dare anche un piccolo contributo all’ecologia del territorio, l’agenzia di Novi è stata una delle prime in tutta la regione a formare tecnici di progettazione e installazione di sistemi fotovoltaici, dotandosi anche in questo caso di un attrezzato laboratorio. Unire la teoria alla pratica: questo il motivo del successo della formazione offerta dall’agenzia, che nel corso degli anni ha sempre offerto grandi possibilità di ricaduta occupazionale ai suoi allievi, grazie anche allo stretto e duraturo rapporto di collaborazione con tutte le aziende locali;

Valenza. Presente nella città di Valenza dal 1972 come Centro Formazione Professionale – Regione Piemonte e dal 1998 come FOR.AL – Consorzio per la Formazione Professionale nell’Alessandrino, la scuola orafa “Vincenzo Melchiorre” è impegnata nella preparazione dei futuri orafi, insegnando una manualità tradizionale a coloro che intendono inserirsi nel contesto produttivo orafa e specializzando i giovani, già in possesso di qualifiche o di diplomi nella modellazione e nel design. I corsi spaziano dalla progettazione al CAD, dalle tecniche di lavorazione in oreficeria al taglio delle gemme e all’incastonatura e microincastonatura, dall’analisi gemmologica all’utilizzo delle tecnologie laser, e sono erogati da un team di formatori altamente qualificati.

La programmazione dei corsi prevede lezioni frontali, insegnamento pratico di laboratorio, con esercitazioni individuali finalizzate alla lavorazione, all’assemblaggio, alla finitura di oggetti di oreficeria; gli allievi possono accedere ad ambienti attrezzati con le più moderne tecnologie con tutor di supporto che li assistono nel loro percorso creativo; lo studio di casi, l’analisi dei problemi, la ricerca delle soluzioni e l’elaborazione dei risultati consente loro di sviluppare le capacità diagnostiche e di permette loro di concretizzare attivamente le conoscenze apprese a livello teorico e pratico. Le aule e i laboratori di FOR.AL sono dotati di apparecchiature e strumenti tecnologicamente avanzati, anche in campo informatico, audiovisivo e di una biblioteca costantemente aggiornata. L’approccio alla realtà lavorativa si traduce nelle esperienze di stage aziendale: per ogni allievo viene attivata l’alternanza scuola-lavoro: percorso di crescita individuale insostituibile tra formazione e realtà produttiva.

Le sedi FOR.AL



Highlights Anno Formativo 2023/2024



1260

Persone iscritte ai corsi di formazione professionale



387

Giovani coinvolti in attività di orientamento scolastico e professionale



890

Disoccupati che hanno fruito dei servizi al lavoro



157

Imprese coinvolte nei servizi erogati, di cui:



66%

Percentuali di donne dipendenti dell'agenzia



0%

Infortuni registrati per i dipendenti e i collaboratori esterni dell'Agenzia



98%

Allievi soddisfatti dei corsi di formazione continua/permanente e per l'inserimento lavorativo

54

hanno collaborato nella gestione di stage/tirocini

+

103

coinvolte nei corsi di formazione aziendale e apprendistato



€180.000

Risorse economiche destinate all'innovazione



100%

Aule con accesso per studenti disabili



37

Ore di formazione medie erogate per dipendente

Vision, Mission e Valori

La mission di FOR.AL consiste nella crescita e valorizzazione della persona come elemento centrale del processo educativo, nel contesto territoriale di riferimento, attraverso l'innalzamento del livello culturale ed il potenziamento delle capacità di ciascun cittadino di partecipare ai valori della cultura, del lavoro, della civiltà e della convivenza sociale e di contribuire al loro sviluppo.

La finalità è la crescita educativa, culturale e professionale della persona e la valorizzazione di tutte le sue potenzialità, nel rispetto delle differenze e dell'identità di ciascuno.

FOR.AL intende raggiungere tali obiettivi attraverso lo sviluppo di azioni di Formazione Professionale e di Orientamento scolastico e professionale nella Provincia, rispondendo ai fabbisogni formativi, orientativi e professionali del territorio.

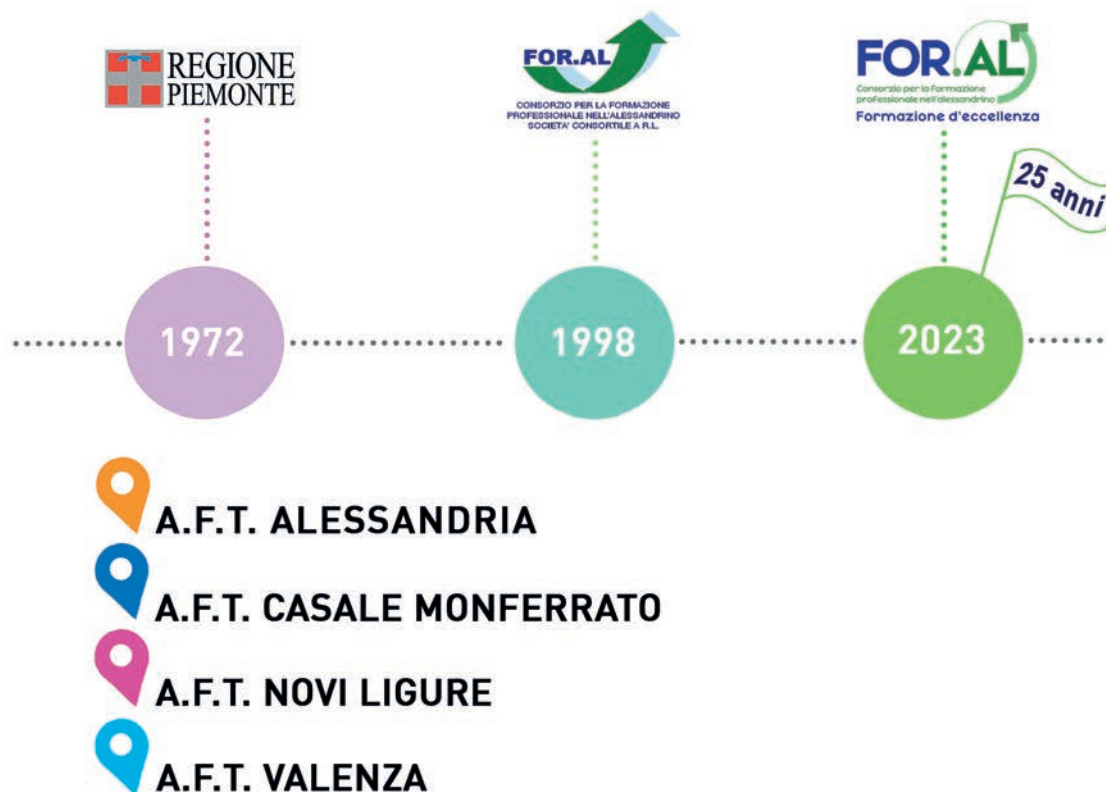


La Storia

FOR.AL, Consorzio per la Formazione Professionale nell'alessandrino, nasce nel 1998 ed è costituito in forma di S.c.ar.l. per iniziativa congiunta e paritetica di Enti Locali territorialmente interessati, di associazioni rappresentanti il mondo delle imprese, di imprese commerciali ed enti non profit (Legge Regione Piemonte 63/95) nei Comuni di Alessandria, Casale Monferrato, Novi Ligure e Valenza.

Il legame stretto con la Regione Piemonte, di cui è erede, è costituito dal fatto che For.al mantiene personale regionale in distacco funzionale e utilizza spazi ed attrezzature di proprietà della Regione

L'obiettivo è sviluppare azioni di orientamento e formazione professionale, rispondendo ai fabbisogni formativi e professionali del territorio con attività contraddistinte dalla qualità della docenza, delle strutture, delle attrezzature e delle tecnologie.



2. La sostenibilità per FOR.AL

Approccio alla sostenibilità

LL'impresa socialmente responsabile considera nella definizione della propria strategia, nella declinazione delle politiche e nei comportamenti di gestione quotidiani gli interessi di tutti gli stakeholder e gli impatti che il proprio operato può avere a livello economico, sociale e ambientale.

Le agenzie di formazione sul territorio si pongono come obiettivo della loro attività lo sviluppo della comunità con lo scopo di formare persone pronte a rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende.

Considerando il ruolo svolto dall'agenzia, la cultura della sostenibilità risulta fondamentale e con essa la comunicazione delle attività cuore della realtà di FOR.AL: tali attività possono essere condivise in modo pragmatico e concreto con il territorio, così da saper cogliere le opportunità, le sfide e ampliare i propri impatti positivi.

Stakeholder di FOR.AL

Una strategia di sostenibilità accurata implica un'attività di identificazione degli stakeholder tipici dell'organizzazione.

Gli Stakeholder, in linea con quanto definito dai GRI Standards, sono tutte le entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dei servizi offerti dall'Agenzia e, per tale ragione, considerati un valore fondamentale per la creazione di valore condiviso.

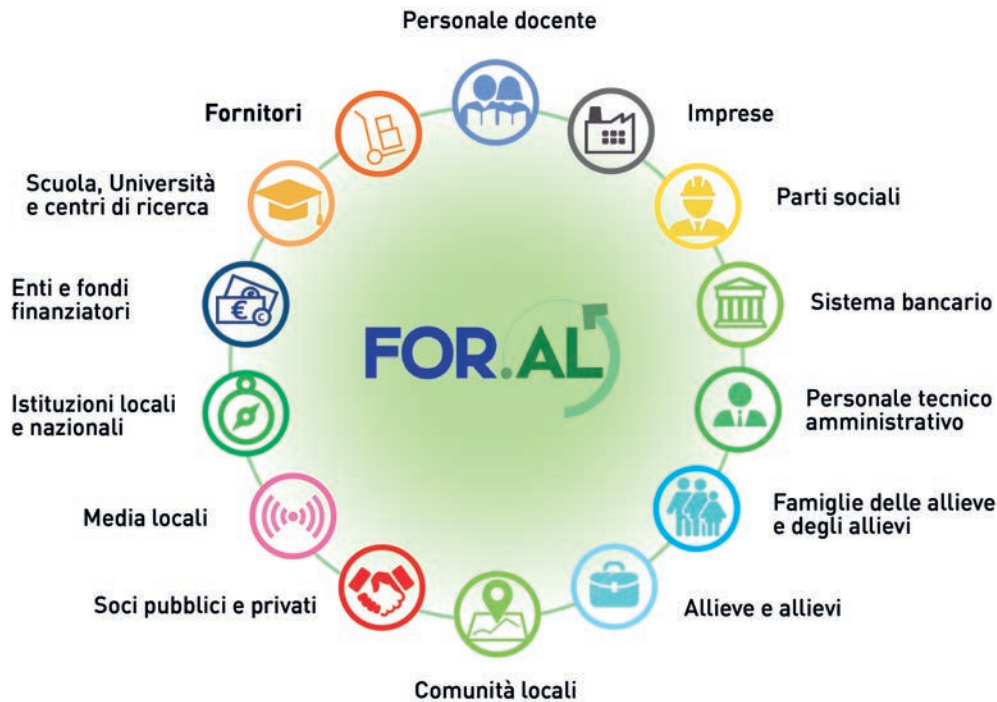
La compagine sociale assume un ruolo di primo piano: essa definisce il sistema di governance dell'agenzia e rappresenta le istanze e i bisogni del territorio su cui For.AL agisce. Si citano tra questi: Comune di Alessandria, Comune di Casale Monferrato, Comune di Novi Ligure, Comune di

Valenza, Camera di Commercio di Alessandria e Asti, Confindustria Alessandria, Associazione libera artigiani della Provincia di Alessandria, Fondazione Opera Diocesana Assistenza, A.P.I., Eurosviluppo, Ces.vip, Fondazione Slala.

Infine, For.AL risponde del proprio operato a tutte le istituzioni locali e agli enti che, a tutti i livelli, definiscono le politiche formative e del lavoro e che, allo stesso tempo, rappresentano la committenza di For.AL.

Nel corso del 2023, al fine di aggiornare le categorie rilevanti di stakeholder, è stata effettuata un'analisi di benchmark dei principali soggetti appartenenti al settore della Formazione. L'analisi è stata poi incrociata con le risultanze ottenute da un workshop in cui ha partecipato una rappresentazione dell'Agenzia, determinando l'identificazione di **quattordici categorie** di portatori di interesse, così riportate di seguito:

Gli Stakeholder dell'agenzia



La fase di individuazione degli stakeholder, delle loro aspettative e dei loro interessi, rappresenta uno dei momenti fondamentali per definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, strumento in grado di illustrare le principali dinamiche ed iniziative promosse nel corso dell'anno in ambito ESG (economico, sociale ed ambientale).

Inoltre, sviluppiamo forme di comunicazione e dialogo costanti con i nostri stakeholder al fine di comprendere e anticipare le tendenze e le esigenze formative e professionali del territorio, promuovere forme di cooperazione nell'ambito di progettualità condivise, comunicare i risultati delle azioni realizzate.

Il coinvolgimento degli stakeholder è finalizzato a perseguire in modo efficace le finalità dell'ente, in coerenza con la sua mission e le sue politiche, i criteri e i vincoli posti dagli enti finanziatori e soprattutto le aspettative dei beneficiari delle attività svolte. In specifico, in ordine al sistema di azione di Apro Formazione, lo scopo del coinvolgimento dei suoi primari portatori di interesse si riferisce in modo prioritario alla necessità di favorire mediante il rapporto con tali soggetti:

- l'analisi delle caratteristiche contingenti e delle tendenze del mercato del lavoro locale, dal lato della domanda e dell'offerta dei relativi fenomeni/meccanismi di incontro e/o di mismatch;
- l'analisi dei fenomeni e degli scenari sociali e culturali che caratterizzano la contemporaneità, con particolare riferimento alle tematiche del lavoro, dell'educazione e dell'innovazione sociale e tecnologica;
- la rilevazione dei bisogni formativi/educativi dei minori/giovani in obbligo di istruzione e formazione professionale (leFP), dei giovani/adulti in cerca di occupazione, dei lavoratori con esigenze di aggiornamento e in generale delle persone interessate ad arricchire il proprio bagaglio di competenze a fini professionali o personali (in ottica reskilling e upskilling);
- la rilevazione della necessità, dell'interesse e della motivazione verso l'occupazione e dell'inserimento lavorativo, con primario riferimento alla popolazione giovanile e alle categorie maggiormente vulnerabili;
- la definizione e la realizzazione di progettualità integrate nell'ambito del sistema di education e delle politiche attive del lavoro, a partire dalla condivisione di valori e obiettivi comuni, nell'ottica di creare sinergie utili per la soddisfazione dei bisogni dei beneficiari.



Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI ENGAGEMENT E COMUNICAZIONE
Allieve e allievi	Sito dell'agenzia Social network Comunicati stampa Questionari di soddisfazione Registro elettronico
Famiglie delle allieve e degli allievi	Registro elettronico Sito dell'agenzia
Personale docente Personale tecnico amministrativo	Portale Intranet Riunioni periodiche Comunicazioni dal vertice aziendale Comunicati affissi in bacheca
Parti sociali	Sito dell'agenzia Comunicati stampa
Fornitori	Sito dell'agenzia Meeting Questionari di soddisfazione meeting periodici
Imprese	Sito dell'agenzia Meeting periodici Comunicazioni dal vertice aziendale
Sistema bancario	Sito dell'agenzia Comunicati stampa
Enti e fondi finanziatori	Sito dell'agenzia Comunicati stampa
Istituzioni locali e nazionali	Sito dell'agenzia Meeting con istituzioni e/o enti locali Meeting con istituzioni nazionali Tavoli tecnici
Soci pubblici e privati	Assemblea annuale Sito dell'agenzia Comunicati stampa
Scuola, Università e Centri di ricerca	Sito dell'agenzia Comunicati stampa Meeting
Comunità locale	Sito dell'agenzia Comunicati stampa Meeting con istituzioni e/o enti locali
Media locali	Sito dell'agenzia Comunicati stampa

Analisi di materialità

In conformità con i requisiti dei GRI Standards, i contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli **aspetti rilevanti** per l'Agenzia e che, al contempo, influenzano significativamente i nostri Stakeholder.

Nel corso del 2023, si è svolto un processo di aggiornamento dell'analisi di materialità, partendo da un'analisi di benchmark per identificare le principali tematiche di sostenibilità nel settore Istruzione e Formazione. Inoltre, con lo scopo di allinearsi all'aggiornamento metodologico dei **GRI Standards (2021)**, partendo dalle tematiche materiali identificate, sono stati individuati gli impatti potenzialmente più rilevanti **sull'economia, sull'ambiente** e sulle **persone**, inclusi quelli sui **diritti umani**, nell'ambito delle nostre attività e dei nostri rapporti di business e per i nostri Stakeholder. Gli impatti sono stati classificati tra **effettivi o potenziali, negativi o positivi**, e rappresentano il contributo dell'Agenzia allo sviluppo sostenibile.

Tali impatti sono stati oggetto di **votazione e prioritizzazione** nel corso di un apposito workshop di materialità svoltosi nel 2023, con il coinvolgimento di una rappresentazione dell'Agenzia. Le valutazioni sono state espresse su una scala da 1 (non rilevante) a 5 (molto rilevante) relativamente ad ogni tematica ed impatto ed hanno consentito di identificarne il posizionamento in termini di rilevanza per l'Agenzia. Successivamente sono state riesaminate le principali categorie di stakeholder, e alcune di queste sono state coinvolte nell'aggiornamento della materialità.

16

A tal proposito, con l'obiettivo di valutare la rilevanza di ciascun impatto, nell'anno formativo 2022/2023 è stato somministrato a nove categorie¹ una survey al fine di permettere a tutti i soggetti coinvolti di partecipare alla votazione degli impatti.

In risposta ai cambiamenti del contesto interno ed esterno, la valutazione degli impatti associati ai temi materiali ha condotto alle seguenti modifiche:

1. Aggiornamenti dei temi materiali:

- a. "Formazione, sviluppo del personale e non discriminazione" in "Formazione, sviluppo e benessere del personale"
- b. "Sicurezza e benessere" in "Salute e sicurezza"
- c. "Rapporto con il territorio" in "Rapporto con il territorio e con la comunità locale"
- d. "Performance economico-finanziaria" in "Creazione di valore economico"
- e. "Impatti ambientali" in "Ambiente ed energia"
- f. "Gestione dei rifiuti" in "Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica"

2. Aggiunta di nuovi temi materiali:

- a. "Non discriminazione e pari opportunità"
- b. "Catena del valore responsabile"

¹ Le categorie coinvolte sono: personale docente, personale tecnico – amministrativo, soci pubblici e privati, associazioni sindacali, allievi e allieve, famiglie delle allieve e degli allievi, imprese, fornitori, enti e fondi finanziatori, istituzioni locali e nazionali.

3. Raggruppamento di temi materiali:

- a. “Etica ed integrità” e “Relazione con le istituzioni e trasparenza” in “Relazione con le istituzioni, etica e trasparenza”

Nel corso del 2023/2024 è stata confermata l’analisi di materialità condotta nell’anno precedente, in quanto non sono emerse significative variazioni rispetto ai temi materiali identificati.

Lista delle tematiche materiali

Di seguito è rappresentata la lista dei temi materiali in ordine di priorità per il Top Management e per gli stakeholder:





3. Governance dell'agenzia e assetto organizzativo

Governance dell'agenzia

Il ruolo della Governance risulta fattore fondamentale per effettuare l'analisi dei rischi dell'agenzia e un driver importante per il monitoraggio della performance degli investimenti.

Nello specifico, la Governance dell'agenzia è affidata al Consiglio di Amministrazione e al Comitato Esecutivo, mentre l'approvazione e la realizzazione di attività e relativi investimenti economico-finanziari vengono approvati dall'Assemblea dei Soci.

Il Consiglio di Amministrazione della società è composto al 31.08.2024 da sei uomini e una donna.

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.08.2024

NOME COGNOME	CARICA
Traverso Alessandro	Presidente
Ferrari Adelio	Vicepresidente
Tasso Mauro	Consigliere
Gulminetti Piero	Consigliere
Siviero Miriam	Consigliere
Cammalleri Andrea	Consigliere
Coscia Gian Paolo	Consigliere
Evandro Gianrico Desilvestri	Consigliere

In relazione alla composizione del CdA del FOR.AL, si segnala la seguente ripartizione per genere e fasce d'età:

Composizione % del Consiglio di Amministrazione per genere

AL 31.08.2022		AL 31.08.2023		AL 31.08.2024	
UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
86%	14%	86%	14%	86%	14%

19

Composizione % del Consiglio di Amministrazione per fasce d'età

AL 31.08.2022		AL 31.08.2023		AL 31.08.2024	
30-50	>50	30-50	>50	30-50	>50
14%	86%	25%	75%	29%	71%

Nel sistema organizzativo di FOR.AL è, inoltre, contemplata la presenza del **Collegio Sindacale** con funzioni di vigilanza, composto da 4 membri esterni all'agenzia.

In generale, il sistema organizzativo dell'agenzia deve rispettare i requisiti di chiarezza, formalizzazione e comunicazione, con particolare riferimento all'attribuzione di responsabilità, alla definizione delle linee gerarchiche e all'assegnazione delle attività operative. Al fine di garantire tali requisiti, l'Ente si è dotato di appositi strumenti organizzativi quali organigrammi, comunicazioni organizzative e procedure codificate. Le caratteristiche della struttura interna e il contesto di azione favoriscono un'apertura al territorio e alle proposte da esso provenienti, consolidando rapporti di fiducia e di coinvolgimento dei diversi attori al fine di ottenere un buon ritorno in termini di performance economico-finanziaria.

4. Trasparenza

Etica ed integrità

L'Ente, oltre a rispettare le leggi ed i regolamenti vigenti, intende osservare elevati standard etici, nella conduzione quotidiana del proprio lavoro.

A decorrere dal 30 novembre 2012, FOR.AL si è dotata di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001** nonché di un **Codice Etico**, con la volontà di formalizzare il rispetto di principi, quali correttezza, lealtà, integrità, trasparenza, impegno morale e professionale.

Nello svolgimento della propria attività, l'agenzia intesse frequenti rapporti con la Pubblica Amministrazione e con i terzi che devono svilupparsi nel rispetto dei principi stabiliti dal Codice Etico e dal Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs.231/2001.

Integrità di comportamento

L'Ente si impegna a fornire servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con i soggetti terzi.

Una gestione ottimale della tematica consente di rafforzare l'immagine del consorzio e di conseguenza il grado di fiducia con le Istituzioni e con i diversi stakeholder.

In conformità con il D. Lgs n.33 del 14 marzo 2013 relativo alla normativa "anticorruzione", FOR.AL ha aggiunto sul proprio sito una sezione relativa a "Accesso Civico" comprensivo di un regolamento di accesso per il così detto "Accesso Civico Semplice" e "Accesso Civico Generalizzato".

La società, per il terzo anno consecutivo, ha comunicato a tutto il personale dipendente e al Consiglio di Amministrazione le politiche e le procedure anticorruzione dell'ente. Con riferimento ai partner commerciali si faccia riferimento alla tabella sottostante.

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'agenzia

NUMERO DI PARTNER COMMERCIALI	31-08-2022	31-08-2023	31-08-2024
Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	131	136	135
Tot. Partner commerciali	183	178	181
% di partecipazione	72%	76%	74%

Il numero di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche anticorruzione di FOR.AL è costante rispetto agli anni precedenti, con una percentuale del 74% del totale. L'agenzia infatti, al momento dell'ordine, invia comunicazione ai partner in merito al Codice etico e al Modello 231 adottati.

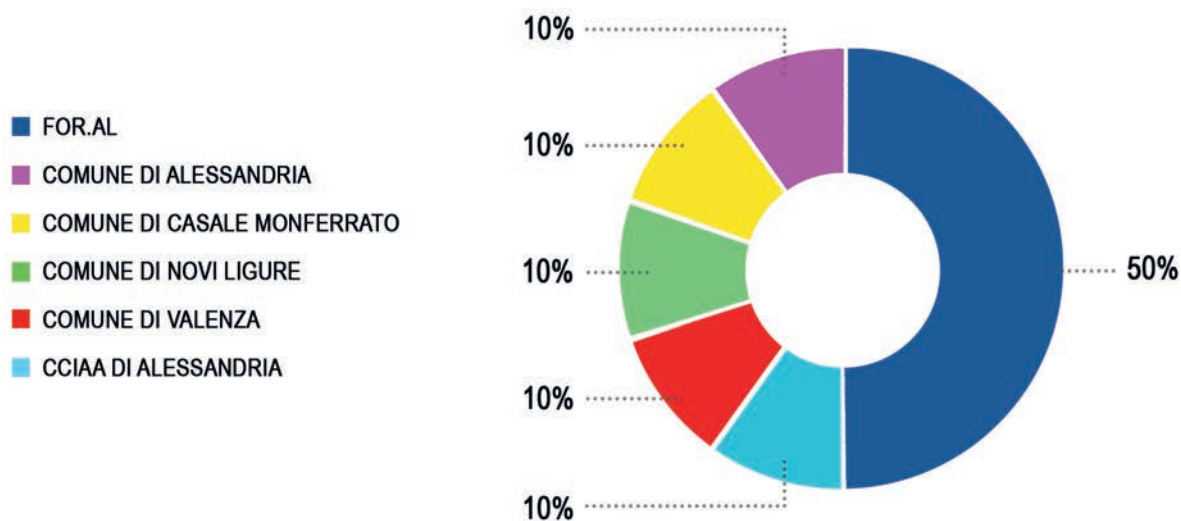
Relativamente alla formazione anticorruzione, l'agenzia eroga formazione a tutti i membri del CdA e a tutti dipendenti, al momento dell'adozione del Modello 231. Nel corso dell'anno formativo 2023/2024 tutti i componenti del CdA e i dipendenti hanno ricevuto formazione sulle tematiche 231.

Relazioni con le istituzioni e trasparenza

La gestione delle relazioni istituzionali rappresenta per FOR.AL un fattore di rilevanza strategica.

Per sua natura societaria, l'agenzia FOR.AL è una società pubblico-privata, con capitale sociale 50% pubblico e 50% privato, costituita per volontà delle Amministrazioni locali, delle principali Associazioni di categoria del territorio e delle realtà imprenditoriali locali. Nella tabella, si riportano le singole quote detenute dagli enti pubblici presenti nel capitale sociale di FOR.AL, invariate rispetto ai due precedenti anni formativi.

Possesso da parte di organismi governativi di quote partecipative all'interno del capitale sociale dell'agenzia



Nella realizzazione di tutte le attività e nella gestione dei rapporti con le istituzioni e gli altri stakeholder, FOR.AL persegue i valori di eticità, qualità, affidabilità, trasparenza, correttezza, indipendenza.

5

5. Performance economica

Risultati economici della gestione

Il sistema di valutazione relativo ai risultati economici ottenuti dall'agenzia fa riferimento prevalentemente al modello enunciato dalla Regione Piemonte e alle Linee guida definite dagli Enti finanziatori. Obiettivo dell'Ente è incrementare la capacità di ottenere finanziamenti, anche differenziando i canali di finanziamento tra pubblici e privati.

L'Ente di Formazione si attiva regolarmente per effettuare il monitoraggio e la valutazione dei dati, utilizzando la

raccolta attraverso piattaforme informatiche interne e regionali. I risultati economici vengono elaborati dalla Direzione Generale per predisporre report da sottoporre al Consiglio di Amministrazione.

Conto Economico riclassificato al 31.08.2024

CONTO ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (EURO)	2023		2024	
Valore economico direttamente generato	3.449.006	100%	3.589.425	100%
Valore economico distribuito	3.145.892	91,2%	3.472.046	96,7%
Costi operativi	1.648.483	47,8%	1.842.370	51,3%
Remunerazione dei collaboratori	1.443.177	41,8%	1.567.986	43,7%
Remunerazione dei finanziatori	32.307	0,9%	47.190	1,3%
Remunerazione della pubblica amministrazione	18.425	0,5%	13.000	0,4%
Donazioni e liberalità	3.500	0,1%	1.500	0,04%
Valore economico trattenuto	303.114	8,8%	117.379	3,3%

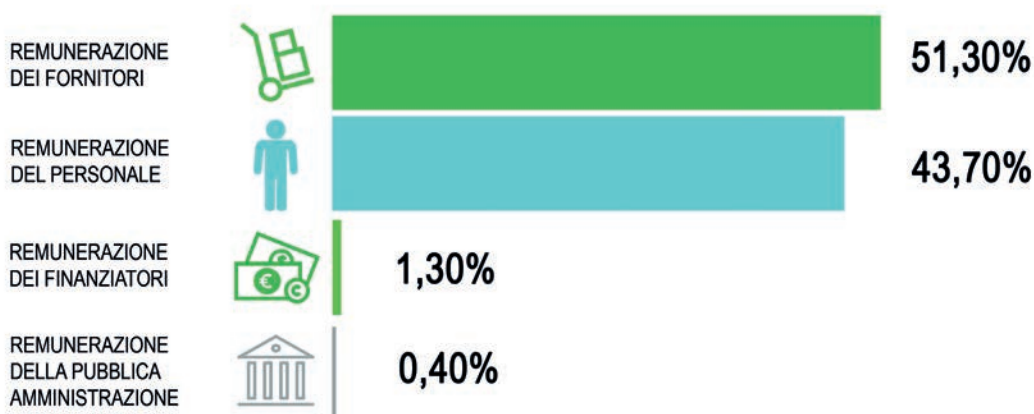
Valore generato e distribuito agli stakeholder

Come indicato in precedenza, il valore economico complessivo generato dall'agenzia nell'anno formativo 2023/2024 risulta pari a euro 3.589.425 di cui circa il 96,7% è utilizzato per coprire i costi mentre il 3,3% è trattenuto (cioè destinato a copertura degli ammortamenti e all'incremento delle riserve di patrimonio). In particolare, il valore generato dall'agenzia nel corso dell'anno formativo è stato utilizzato per la remunerazione dei dipendenti e dei fornitori. Il personale dipendente di FOR.AL ha infatti beneficiato circa del 43,7% del valore distribuito mentre, ai fornitori è stato distribuito circa il 51,3% del valore.

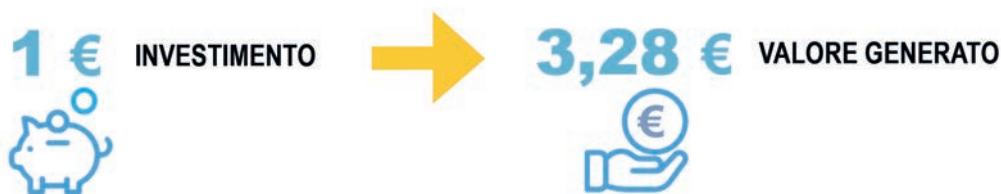
Il valore generato e distribuito rappresenta la differenza tra i ricavi e costi sostenuti per: l'acquisto di beni e servizi – remunerazione dei fornitori – rappresentati dai costi operativi e altri costi; il capitale umano – remunerazione del personale - rappresentati dai costi del personale; le tasse - remunerazione alla Pubblica Amministrazione – rappresentate dalle imposte; i tassi di interesse – remunerazione ai finanziatori – rappresentati dagli oneri finanziari.

Il prospetto di valore aggiunto riportato è stato calcolato sulla base del Conto Economico dell'agenzia in data 31.08.2024.

Prospetto del valore economico distribuito dall'agenzia al 31.08.2024



Social Return on Investment (SROI)



Gli obiettivi generali dell'analisi SROI (Social Return On Investment) sono quelli di misurare il ritorno sociale sull'investimento, documentando e valutando gli effetti sui cambiamenti sociali. L'approccio SROI parte dall'assunto che il valore finanziario non debba essere l'unico valore misurato e rendicontato e contiene quindi di misurare e rendicontare un più ampio concetto di valore, che integra nell'analisi i costi ed i benefici sociali, economici ed ambientali. Questo consente di calcolare una ratio tra benefici e costi, valutando quanto valore sociale venga generato per ogni euro investito.

Il risultato dell'analisi ha mostrato che per, l'anno formativo 2023/2024, FOR.AL ha generato, attraverso le proprie attività, un **ritorno sociale di 3,28€ per ogni euro investito**.

Rispetto al precedente anno formativo (2022/2023 – SROI 3,37€), si evidenzia un leggero **calo del ritorno sociale (2,7%)**.

Ciò va ad attestare il valore intrinseco alle attività svolte da FOR.AL per il territorio in cui l'Agenzia opera.

Fra i diciotto **outcome** presi come riferimento al fine del calcolo dello SROI di FOR.AL, risultano particolarmente **rilevanti** quelli connessi al fattore **placement**, legati all'occupazione degli studenti che hanno portato a termine un percorso formativo per l'inserimento lavorativo, di formazione continua o di qualifica professionale.

Nello specifico, i dati di maggior peso connessi al fattore *placement*, sono:

- **Allievi** che a 12 mesi dalla conclusione del percorso di formazione risultano **occupati** con contratto da dipendente o di apprendistato;
- **Allievi** che sono riusciti trovare occupazione **presso il territorio** in cui hanno studiato, contribuendo all'economia locale;
- **Allievi** che, grazie alla formazione erogata da FOR.AL, hanno potuto **migliorare** la propria **posizione lavorativa**, riqualificandosi in base ai trend e alle richieste del mercato del lavoro (in termini sia retributivi che di mansione);
- Soggetti che, a seguito della conclusione del percorso formativo, hanno ottenuto un contratto da lavoro dipendente, non rientrando quindi nel contesto di **aiuti governativi** (es. *reddito di cittadinanza*).

Catena di fornitura

L'agenzia FOR.AL presenta una catena di fornitura composta principalmente da fornitori di beni per attrezzature, materiale didattico e di consumo oltre che fornitori di servizi per docenza e consulenza, manutenzioni/riparazioni. Una piccola parte della spesa deriva da fornitori esteri (circa il 6%), principalmente per l'acquisto di beni e materiale di consumo; la restante parte di spesa deriva da fornitori italiani.

L'agenzia ha inoltre definito un processo di selezione per i fornitori a cui rivolgersi. In primo luogo, viene richiesto ai potenziali fornitori il possesso di un sistema gestione qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 e di un Sistema di Gestione per la Sicurezza (OHSAS 18001 o linee guida INAIL), anche in via di attuazione. Questi sono considerati prerequisiti preferenziali per la positiva valutazione e qualificazione del fornitore.

Nella scelta del fornitore, l'agenzia tiene in considerazione anche l'impegno dello stesso nel rispettare quanto stabilito nel Codice Etico di FOR.AL. Ai fornitori viene, inoltre, comunicato il ripudio di ogni discriminazione da parte di FOR.AL e viene richiesta l'adesione a tale principio enunciato nel rispetto delle pari opportunità.

Il processo di selezione dei fornitori viene gestito dal Servizio Acquisti, eventualmente in collaborazione con i tecnici delle diverse aree coinvolte.

I criteri di selezione sono esplicitati sia per i fornitori di prodotti sia per i fornitori di servizi che effettuano eventuali attività all'interno della struttura (a titolo di esempio: imprese di pulizia, imprese di manutenzione, etc.).

FOR.AL effettua anche acquisti on line in quanto in alcuni casi tale modalità risulta essere la più conveniente o l'unica praticabile. In tali casi il Responsabile Acquisti provvede direttamente o in collaborazione con i ruoli interessati di volta in volta autorizzati dallo stesso, all'acquisto attraverso le procedure richieste dal venditore, fatta salva la tenuta e l'archiviazione in modo trasparente di tutta la documentazione acquisita.

Acquisita la fornitura e monitoratane la congruità in fase di utilizzo, il Responsabile Acquisti completa la compilazione della Scheda di valutazione e qualifica dei fornitori di beni/servizi. Se la valutazione, dopo la prima fornitura, espressa in base ai criteri esplicitati nella scheda in oggetto, risultata positiva, il Responsabile Acquisti provvede ad includere il fornitore contattato ex-novo viene quindi inserito nell'Albo Fornitori se la valutazione è risultata positiva, con la dizione "in prova" e, in seguito, in occasione del successivo aggiornamento dell'albo fornitori, lo stesso diventa fornitore accreditato.

In linea generale, le categorie di acquisto di FORAL sono materiali ICT e altri materiali per la didattica. In termini di proporzione di spesa verso fornitori locali, il 94,2% dei fornitori di FORAL è localizzato nella regione Piemonte, come esposto in maniera dettagliata nel seguente grafico.



6

6. Responsabilità verso gli studenti

Offerta formativa, innovazione e internazionalizzazione

L'offerta formativa rappresenta il core business di FOR.AL; l'agenzia opera su tutte le principali filiere della formazione professionale, ovvero:

- Formazione iniziale;
- Obbligo di Istruzione;
- Formazione superiore e per l'inserimento lavorativo (Misure MA1, GOL, IFTS);
- Formazione permanente e continua.

Scopo dell'agenzia è la promozione sul territorio di uno sviluppo costante delle competenze delle persone e della comunità, al fine di rispondere efficacemente alla domanda delle aziende ed incrementare di conseguenza l'occupabilità e l'inserimento lavorativo. Allo stesso modo, per favorire la competitività delle aziende locali, vengono

offerti servizi di aggiornamento e riqualificazione professionale delle risorse umane impiegate sul territorio, partendo da un'efficace analisi dei fabbisogni formativi e dei divari di competenze esistenti.

FOR.AL possiede l'accreditamento regionale per i servizi formativi e la certificazione del sistema qualità in base alla Norma ISO 9001:2015 (settori IAF: 37-38F). Il Modello organizzativo adottato dall'agenzia assume quindi come quadro di riferimento i vincoli normativi cogenti previsti dalle disposizioni regionali e i requisiti volontari previsti dalla Norma ISO.

Innovazione e internazionalizzazione rappresentano, all'interno dell'offerta formativa, due pilastri fondamentali dell'agenzia, per rispondere in maniera efficace alle esigenze formative del tessuto produttivo.

Investimenti in innovazione effettuati dall'agenzia

TIPOLOGIA DI INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE	31-08-2022	31-08-2023	31-08-2024
Valore monetario di risorse economiche destinate all'innovazione tecnologica ²	€ 85.000	€ 110.000	€ 180.000
Valore di risorse economiche destinate all'innovazione di processo ³	€ 0	€ 0	€ 0

Durante l'ultimo triennio l'agenzia ha sviluppato numerosi corsi ad alto contenuto innovativo, in particolare sul settore delle lavorazioni orafe. In futuro, FOR.AL intende concentrarsi sullo sviluppo dell'innovazione di processo e di prodotto in relazione ai servizi offerti, con particolare riferimento alla dimensione tecnologica, alle metodologie didattiche, alle strutture e tipologie di corsi.

² Il dato fa riferimento a investimenti in hardware e software, attrezzature, impianti.

³ Il dato fa riferimento a investimenti in consulenze organizzative, direzionali e didattica.

Progetti a sostegno dell'internazionalizzazione degli studenti sviluppati dall'agenzia

TIPOLOGIA DI INDICATORE	31-08-2022	31-08-2023	31-08-2024
Numero di docenti che hanno effettuato esperienze di formazione/parteneriato all'estero	0	0	0
Numero di Paesi coinvolti	0	0	0
Numero di studenti che hanno svolto esperienze di mobilità (stage/tirocini) all'estero	0	0	0
Numero di studenti che hanno svolto corsi di formazione all'estero	0	0	0
Numero di persone disoccupate che hanno svolto esperienze di formazione/tirocinio all'estero	0	0	0

Si evidenzia che durante il periodo pandemico sono stati portati ad esaurimento i progetti in corso e non ne sono stati progettati altri dall'agenzia. Quelli presentati come partner di altri soggetti, non sono stati ammessi al finanziamento

In generale, l'offerta formativa dell'agenzia è strutturata per garantire il pieno successo formativo agli allievi di tutte le tipologie. FOR.AL sviluppa i propri interventi e la propria operatività non solo nel sistema di Obbligo di Istruzione, ma anche nei confronti di giovani e adulti disoccupati e occupati, attraverso diversificati percorsi di formazione.

Principali attività formative erogate:

- formazione professionale iniziale: corsi triennali e biennali di qualifica;
- formazione di secondo livello: corsi di specializzazione post-qualifica, post-diploma e post-laurea;
- formazione continua e aggiornamento per occupati;
- riqualificazione per disoccupati e lavoratori a rischio di disoccupazione;
- interventi per fasce deboli socialmente e professionalmente (giovani a rischio, cittadini non comunitari, disabili);
- orientamento professionale;
- incontro domanda/offerta di lavoro;
- accompagnamento al lavoro e tutoraggio per inserimento in impresa;
- sviluppo dell'autoimprenditorialità, inserimento lavorativo, creazione di impresa;
- servizi di identificazione, validazione e certificazione delle competenze non formali e informali.

I settori di riferimento dell'offerta formativa dell'agenzia sono:



Le attività formative effettuate in aula si alternano ad attività pratiche e di laboratorio, durante le quali gli allievi hanno la possibilità di imparare ad utilizzare apparecchiature e strumenti tecnologicamente avanzati. Le competenze acquisite nel corso dell'attività formativa vengono successivamente messe alla prova ed accresciute all'interno del reale ambiente di lavoro attraverso lo stage aziendale che, inoltre, costituisce una concreta opportunità lavorativa.

Obbligo di istruzione: i numeri principali

TIPOLOGIA DI INDICATORE	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Numero iscritti ai corsi	187	219	246
Numero corsi erogati	14	14	14
Numero ore di formazione complessivamente erogate	13.860	13.860	13.860
Di cui in ambito digitale	-	10%	10%
Successo formativo⁴	100%	95%	93%
Numero aziende coinvolte (stage/alternanza duale)	51	53	54
Rientro scolastico/formativo⁵	2%	1%	1%

Per obbligo di istruzione sono da intendersi i percorsi formativi di durata triennale/biennale per la Qualifica Professionale e di durata annuale per il Diploma Professionale. Essi sono rivolti a giovani di età compresa tra i 14 e i 24 anni, che hanno terminato il primo ciclo di istruzione, anche assunti in Apprendistato Art. 43 - D. Lgs 81/2015, privi di titoli di studio superiori. Finalità: promozione della crescita educativa, culturale e professionale, l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto/dovere di istruzione e formazione, conseguimento della Qualifica

⁴ Il successo formativo è calcolato come il rapporto tra gli allievi che terminano i corsi conseguendo il titolo e gli allievi iscritti.

⁵ Percentuale di allievi qualificati che proseguono gli studi negli Istituti Scolastici o IV Anno.

Professionale, contrasto alla dispersione scolastica/formativa, promozione del successo formativo e dell'inserimento lavorativo dei giovani.

Formazione continua/permanente: i numeri principali

TIPOLOGIA DI INDICATORE	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Numero iscritti ai corsi (escluso apprendistato)	392	391	509
Numero corsi erogati (escluso apprendistato)	79	62	103
Numero ore di formazione complessivamente erogate (escluso apprendistato)	1.867	1.320	3.192
Di cui in ambito digitale	-	10%	0%
Numero di iscritti ai corsi di formazione in apprendistato	115	256	248
Numero corsi di formazione in apprendistato	9	20	16
Numero ore di formazione in apprendistato complessivamente erogate	320	800	480
Numero aziende complessivamente coinvolte	102	114	103

Per formazione continua/permanente sono da intendersi azioni di breve durata di aggiornamento, qualificazione, riqualificazione dei lavoratori occupati, su iniziativa individuale o aziendale. Il sistema di formazione continua rivolto alle persone occupate è teso all'aggiornamento e alla crescita delle competenze professionali e delle soft skill, strettamente connesse all'innovazione organizzativa e tecnologica del sistema produttivo e ai cambiamenti del mercato del lavoro. La Formazione Continua è parte del concetto più ampio di Formazione Permanente, ossia dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita personale e professionale (lifelong learning), finalizzato alla promozione della cittadinanza attiva e consapevole, al sostegno all'adattabilità e all'occupabilità.

Formazione continua/permanente: i numeri principali

TIPOLOGIA DI INDICATORE	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Numero iscritti ai corsi	124	277	505
Numero corsi erogati	13	21	40
Numero ore di formazione complessivamente erogate	6.089	7.869	9.381
Di cui in ambito digitale	-	10%	30%
Numero studenti che terminano i corsi conseguendo il titolo	113	247	474
Successo formativo ⁶	91%	89%	94%
Numero aziende coinvolte (stage/alternanza duale)	48	51	54

⁶ Il successo formativo è calcolato come il rapporto tra gli allievi che terminano i corsi conseguendo il titolo e gli allievi iscritti.

Un forte impatto sull'agenzia è derivato dalla introduzione del Programma GOL (Garanzia Occupabilità dei Lavoratori), che ha fatto confluire nella formazione professionale fondi derivanti dal PNRR. L'obiettivo principale consiste nella profilazione di disoccupati e nel successivo inserimento in corsi di formazione finalizzati a nuova occupazione.

Con corsi di formazione per l'inserimento lavorativo è da intendersi la Formazione di breve-media durata finalizzata all'incremento delle opportunità di inserimento socio-lavorativo di giovani e adulti attraverso misure di empowerment delle competenze tecnico-professionali e delle soft skill. Percorsi di qualificazione, specializzazione e abilitazione professionale rivolti a persone disoccupate e soggetti vulnerabili (giovani a rischio/neet, persone con disabilità, migranti, persone in regime di detenzione).

Conformemente a quanto previsto dalla normativa interna ed europea, l'agenzia ha sviluppato internamente un sistema per la protezione dei dati sensibili degli utenti. Il documento denominato "Dossier Privacy" riporta al suo interno i percorsi di analisi e conseguenti misure di sicurezza e protocolli organizzativi identificati e da adottare in via preventiva a seguito dell'analisi dei rischi effettuata.

Il citato documento porta a pianificare e a programmare le misure necessarie per ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. Le suddette misure di sicurezza costituiscono il complesso degli accorgimenti tecnici, informatici, organizzativi, logistici e procedurali di sicurezza.

Orientamento e placement

L'orientamento e il placement rappresentano una delle componenti costitutive e strategiche della mission dell'agenzia, coerentemente con i suoi scopi statuari e la legislazione regionale.

I servizi di orientamento, coerentemente con gli orientamenti della programmazione comunitaria e regionale, perseguono i seguenti scopi generali: prevenire e contrastare la dispersione scolastica e favorire il successo formativo, favorire l'assunzione di scelte scolastiche/professionali informate e consapevoli, promuovere la progettualità e la resilienza individuale, sostenere l'inserimento lavorativo. La preparazione a fronteggiare le fasi di transizione rappresenta il focus principale dei servizi di orientamento. La finalità prioritaria è quindi il rafforzamento dell'individuo nell'affrontare tali fasi, sviluppando conoscenze, competenze, risorse personali e sociali.

Orientamento

Gli allievi, che frequentano i corsi di formazione, sono coadiuvati da uno psicologo esperto di orientamento a gestire il proprio percorso di formazione e di crescita personale, sia a livello di gruppo classi con Unità Formative dedicate sia con interventi individuali mediante uno Sportello di Ascolto.

Le Unità Formative di orientamento prevedono l'avvio ad un processo di socializzazione mediante il quale gli allievi acquisiscono le conoscenze e le disposizioni che li rendono in grado di partecipare attivamente alla vita dell'agenzia formativa (Accoglienza), il supporto agli allievi durante il percorso scolastico (Orientamento in itinere) e l'accompagnamento nella fase di ingresso nel mondo del lavoro (Accompagnamento in uscita).

Lo Sportello di Ascolto si configura come un'opportunità di ascolto e confronto su problematiche personali e/o scolastiche e come momento di sostegno in situazioni di disagio inerenti alla fase adolescenziale o allo status di disoccupazione.

Sono, inoltre, erogati a richiesta degli utenti, anche al di fuori del percorso formativo, specifici servizi di orientamento, tramite:

- Sportello informativo;
- Internet Point per la ricerca di informazioni sul mondo del lavoro e sulle offerte formative;
- Colloquio orientativo;
- Bilancio di competenze attitudinale e/o professionale;
- Stesura curriculum vitae;
- Formazione e sostegno per la ricerca attiva di lavoro.

Servizi per il lavoro

FOR.AL, dal 27 settembre 2012, in seguito all'accreditamento regionale Regione Piemonte Certificato 0034/F1, è anche agenzia per il lavoro; a livello normativo, FOR.AL possiede quindi l'accreditamento regionale per i servizi orientativi e per i servizi al lavoro (SAL) e l'autorizzazione ministeriale per i servizi di ricerca, selezione e ricollocazione professionale.

FOR.AL realizza azioni di orientamento e servizi per il lavoro relativi a tutte le macroaree previste dall'accreditamento regionale, utilizzando i principali dispositivi di attuazione della programmazione regionale e le iniziative delle fondazioni locali. I servizi erogati sono i seguenti: informazione, formazione e consulenza orientativa, bilanci di competenze, accompagnamento all'inserimento lavorativo, ricerca e selezione, ricollocazione professionale.

L'agenzia ha inoltre adottato la "Carta dei Servizi", un documento che rappresenta non solo un impegno, ma anche un "patto-contratto" che FOR.AL stipula con i suoi utenti, dichiarando di rispettare precisi parametri di qualità, modalità, tempi e attivando un sistema di gestione dei reclami. La realizzazione della "Carta dei Servizi" risponde all'esigenza e alla volontà di una costante ricerca del miglioramento della qualità dei servizi offerti alle persone e alle imprese.

Servizi orientativi e servizi al lavoro: i numeri principali

TIPOLOGIA DI INDICATORE	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Numero totale di persone (disoccupati) che hanno fruito dei Servizi al Lavoro dell'agenzia	354	595	890
Numero di persone (studenti) che hanno fruito dei Servizi di Orientamento dell'agenzia	190	248	378
Numero di Tirocini attivati	57	137	93
Numero di imprese complessivamente coinvolte nelle attività dei Servizi Orientativi e nei Servizi al Lavoro dell'agenzia	91	108	115

Obiettivo dell'agenzia è lo sviluppo professionale delle persone, perseguito attraverso il proprio contributo, in qualità di agenzia formativa, nel facilitare l'ingresso e la permanenza delle stesse nel mercato del lavoro; allo stesso modo, viene perseguito lo sviluppo occupazionale attraverso la partecipazione attiva alla crescita economica del sistema produttivo territoriale.

FOR.AL è impegnata nella ricerca di adeguate opportunità lavorative (stage/tirocini programmati durante l'iter formativo e orientativo), offerte direttamente dai soggetti e dalle aziende del territorio

e con cui l'agenzia intrattiene rapporti di collaborazione costanti nel tempo. Tali rapporti permettono di favorire l'inserimento lavorativo degli allievi e, al contempo, di conoscere le richieste del mercato del lavoro: in questo modo, è possibile indirizzare la formazione e lo sviluppo delle persone verso le professionalità maggiormente richieste e realizzare così un'efficace risposta occupazionale.

Di seguito, si riportano i principali risultati raggiunti dall'agenzia con riferimento al placement, che considera il numero di allievi/tirocinanti che a 12 mesi dalla conclusione del corso/tirocinio risultano occupati (con qualsiasi forma contrattuale) o abbiano lavorato per almeno 6 mesi.

Percentuale di placement dell'offerta formativa dell'agenzia

PLACEMENT PER TIPOLOGIA DI CORSO DI FORMAZIONE	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Obbligo di istruzione	41%	45%	43%
Corsi di formazione per l'inserimento lavorativo	71%	73%	75%

Pari opportunità e diritto alla formazione

Il ruolo e la funzione dell'istruzione e della formazione risultano essenziali allo sviluppo degli individui e della società stessa. Per tale ragione, l'agenzia considera il diritto alla formazione e le pari opportunità elementi fondamentali all'interno della propria strategia.

L'agenzia persegue, in relazione a questa tematica, lo scopo principale di contribuire all'assolvimento dell'obbligo di istruzione e FP da parte dei minori del territorio, promuovere il diritto alla formazione continua e permanente e, mediante la costruzione di competenze, il diritto effettivo a un'occupazione da parte delle fasce deboli del mercato del lavoro. Particolare importanza rivestono, in questo senso, le iniziative rivolte alle persone con disabilità, ai NEET e ai migranti.

FOR.AL si è impegnata, nel corso degli anni formativi 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 a promuovere lo sviluppo di ogni utente attraverso la presenza di ruoli qualificati e attraverso la realizzazione di moduli formativi sui principi di pari opportunità e non discriminazione. L'agenzia rientra inoltre tra le sedi autorizzate per la gestione delle iniziative regionali di orientamento e sostegno all'inserimento lavorativo rivolte alle fasce deboli del mercato del lavoro ("Buono servizi al lavoro").

In aggiunta, tra i principi orizzontali del Programma Operativo Regionale FSE 2021/2027 della Regione Piemonte, rientra la dimensione delle pari opportunità e non discriminazione, che attraversa trasversalmente tutti i dispositivi di attuazione del programma e a cui le azioni degli enti attuatori devono attenersi, secondo diverse modalità definite caso per caso dagli specifici dispositivi (bandi).

For.AL s.c.ar.l. ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 della parità di genere.

Pari opportunità e diritto allo studio: i numeri principali

TIPOLOGIA DI INDICATORE	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Percentuale di aule con accesso per studenti disabili	100%	100%	100%
Numero corsi specifici rivolti a disabili	3	3	3
Percentuale di persone con disabilità o esigenze educative speciali inserite nei corsi	4%	5%	6%
Percentuale di ragazze/donne inserite nei corsi	47%	49%	41%
Numero di ore di formazione dedicate al tema delle Pari Opportunità nei corsi finanziati (OI, MdL, IFTS)	160	160	240

In aggiunta, l'agenzia è costantemente impegnata nel garantire la sicurezza della struttura e delle persone attraverso attività di monitoraggio continuo, ottemperando alle norme vigenti in materia. L'agenzia promuove, infatti, azioni di miglioramento al fine di ottimizzare la qualità del

servizio erogato attraverso il mantenimento delle strutture rispetto alle norme di sicurezza, con particolare riguardo agli spazi per i soggetti portatori di handicap, e l'ampliamento delle strutture esistenti, con acquisizione di nuove aree da adibire ad aule, laboratori e uffici.

Nel corso dell'ultimo anno formativo, non si sono verificati infortuni⁷ da parte degli studenti all'interno delle strutture dell'agenzia presso i laboratori così come non sono stati registrati infortuni all'esterno, presso le aziende per cui hanno svolto stage o tirocini.

Numero di infortuni e indice di frequenza degli allievi presso le sedi dell'agenzia

INFORTUNI	2021/2022			2022/2023			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni nei laboratori	2	0	2	0	0	0	0	0	0
<i>di cui mortali</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>di cui con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni ⁸	39,7	0	18,1	0	0	0	0	0	0
Ore di formazione	10.068	12.0686	22.136	14.784	13.478	28.262	11.685	14.748	26.433

38

Numero di infortuni e indice di frequenza degli allievi presso le aziende (all'esterno dell'agenzia)

INFORTUNI	2021/2022			2022/2023			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>di cui mortali</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>di cui con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni ⁹	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ore di stage/tirocinio	2.041	1.779	3.820	2.478	1.878	4.356	2.547	1.478	4.025

⁷ Gli infortuni sono considerati gli eventi che causano almeno un giorno perso. Non sono considerati inoltre gli infortuni in itinere se il trasporto non è stato organizzato dall'agenzia.

⁸ L'indice di frequenza è calcolato nel seguente modo: [(numero totale di infortuni/ore lavorate) *200.000].

⁹ L'indice di frequenza è calcolato nel seguente modo: [(numero totale di infortuni/ore lavorate) *200.000].

Qualità della didattica e soddisfazione degli utenti

La qualità del servizio e la soddisfazione degli utenti rappresentano elementi centrali delle politiche aziendali e requisiti cogenti del sistema di accreditamento regionale.

La didattica mira ad assicurare un adeguato presidio delle dimensioni tecniche, organizzative e motivazionali necessarie a garantire il rispetto dei requisiti dell'accREDITamento regionale, degli indicatori di valutazione posti dal sistema qualità e dei principi individuati dalle politiche dell'agenzia. Ne è esempio, l'attenzione dell'agenzia verso il fenomeno del drop-out, al fine di ridurre il numero degli studenti che abbandonano i corsi o che accumulano forti ritardi nella conclusione degli stessi.

In conformità ai requisiti della UNI EN ISO 9001:2015, FOR.AL ha delineato la propria Politica della Qualità in ambito di Formazione Professionale e Orientamento, nella quale sono delineati i principali obiettivi che l'agenzia intende perseguire per il raggiungimento dei più elevati livelli di qualità dei servizi offerti.

I metodi adottati per attuare una efficace politica per la qualità sono l'analisi, la progettazione, la definizione e la verifica dei processi lavorativi in una logica di miglioramento permanente. La direzione, inoltre, ha nominato e delega un Responsabile della Qualità alla gestione del Sistema Qualità, affinché, interagendo con i fornitori, personale interno, utenti ed Ente di Certificazione possa garantire il soddisfacimento dei requisiti espressi e taciti della propria clientela/utenza e al miglioramento continuativo.

Si riportano di seguito i risultati delle indagini svolte dall'agenzia negli ultimi tre anni.

Grado di soddisfazione generale media degli allievi

TIPOLOGIA DI CORSO	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Obbligo di istruzione	73%	76%	84%
Formazione continua/permanente	91%	95%	98%
Formazione per l'inserimento lavorativo	85%	89%	91%

Le risposte, come per i precedenti anni formativi hanno avuto un riscontro positivo: il grado medio di soddisfazione è infatti sostanzialmente in linea al biennio precedente.

Comunicazione

La comunicazione riveste un ruolo centrale e strategico per l'agenzia: oltre a permettere il raggiungimento di tutti i potenziali stakeholder del territorio, aumentando la reputazione e la visibilità dell'Ente, ottimizza l'impiego delle risorse proveniente dagli Enti finanziatori. Infatti, per la tipologia dei servizi erogati e i canali di finanziamento utilizzati, la comunicazione esterna è prescritta e disciplinata dagli stessi Enti finanziatori.

Gli stessi principi definiti all'interno del Codice etico dell'agenzia vengono applicati anche alle informazioni e comunicazioni verso i clienti e verso i mass-media che, nell'assoluta completezza e coerenza, devono rispettare leggi, regole e pratiche e al fine di garantire ai "futuri allievi" tutti gli elementi necessari per una valutazione dell'agenzia e della sua offerta formativa.

La gestione dagli strumenti pubblicitari e dei reciproci flussi informativi tra Direzione e Agenzie Formative del territorio viene delineata all'interno della Politica della Qualità e, soprattutto, tramite apposite procedure del Sistema qualità dell'agenzia.

L'attività di pubblicizzazione dell'agenzia sta vivendo una fase di aggiornamento e modifica, dovuta alla crescente presenza dei social media nel processo di comunicazione aziendale. Nel corso del 2023/2024, la pubblicità è stata infatti oggetto di forti cambiamenti: oltre a brochure, locandine ed uscite sui giornali, nonché comunicati radiofonici e cartelloni sui mezzi di trasporto pubblici cittadini, si è dato avvio ad un utilizzo sempre più continuativo dei social.

In collaborazione con il team di Radio Alex, si è deciso di organizzare incontri formativi con gli allievi, con l'obiettivo di coinvolgere le classi partecipanti nella realizzazione di un Giornale Radio, come una vera e propria redazione giornalistica, elaborando notizie sull'argomento scelto con informazioni e curiosità attinenti il corso di formazione professionale che si sta frequentando e in particolare sulla figura professione in uscita.

Durante il laboratorio i partecipanti vengono suddivisi in gruppi che poi organizzano la parte autoriale con attribuzione di ruoli tra conduttore ed inviati. Al termine della stesura delle notizie i partecipanti supporteranno il conduttore, gli inviati e il fonico durante le fasi di registrazione degli audio necessari alla realizzazione del GR, da loro creato e condotto.

7. Responsabilità verso la comunità

Iniziative rivolte al territorio

I rapporti territoriali vengono considerati altamente strategici per lo sviluppo di tutte le attività componenti dell'offerta di formazione, orientamento e servizi al lavoro del consorzio FOR.AL.

Le suddette attività vengono realizzate attraverso attività concrete, mettendo a disposizione risorse e approcci di relazione con i diversi stakeholder del territorio con stipula di convenzioni specifiche. Gli attori coinvolti possono essere soggetti pubblici e/o privati, fondazioni che abbiano finalità comuni, Accordi di Cooperazione Internazionale per scambi culturali e di buoni prassi.

In generale, le disposizioni regionali e i requisiti volontari della norma ISO 9001 definiscono le modalità di gestione dei rapporti instaurati a livello territoriale: a tal proposito, l'agenzia ha appositamente adottato procedure codificate e ha definito compiti e responsabilità per ciascun ruolo aziendale. La cura delle relazioni di rete è, infatti, un'attività di particolare rilievo, che viene principalmente affidata alla figura della Direzione e allo Staff di direzione, in particolare ai Responsabili sede, all'area Progettazione, e ai referenti delle diverse funzioni.

Nel Corso dell'anno 2023/2024, FOR.AL ha attivato molteplici iniziative in partenariato ad evidenza della dimensione del network e delle reti di collaborazione dell'agenzia; di seguito vengono presentati alcuni dei progetti avviati nell'ultimo anno.

PROGETTO CARE LEAVERS, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con l'Istituto degli Innocenti, sostiene i giovani che, da minorenni, sono stati allontanati dalla famiglia e accolti in affido o in strutture residenziali. L'obiettivo del progetto è accompagnarli verso l'autonomia fino ai 21 anni. Abbiamo contribuito mettendo a disposizione le nostre reti e il nostro know-how per facilitare il loro percorso di crescita e inserimento nella società.

PROGETTO NAVIGAZIONI Il progetto Navigazioni sperimenta un modello olistico per il reinserimento sociale dei minori autori di reato in Piemonte, Liguria, Lombardia e Veneto, superando la frammentazione attuale tra interventi pubblici e del terzo settore. L'obiettivo è ampliare la rete di attori coinvolti, creando percorsi più efficaci e coordinati. Il nostro contributo si è concentrato sull'orientamento mirato e personalizzato per favorire il reinserimento scolastico di questi giovani.

PROGETTO REALIZZAZIONE GIORNALE RADIO in collaborazione con Radio Alex: il laboratorio proposto ha l'obiettivo di coinvolgere le classi partecipanti nella realizzazione di un Giornale Radio, come una vera e propria redazione giornalistica, elaborando notizie sull'argomento scelto con informazioni e curiosità attinenti il corso di formazione professionale che si sta frequentando e in particolare sulla figura professione in uscita.

ANDOS: Negli ultimi anni, in collaborazione con ANDOS (Associazione Nazionale Donne Operate al Seno) gli studenti del corso Operatore del benessere-erogazione di trattamenti di Acconciatura della sede di Casale Monferrato effettuano il ricondizionamento delle parrucche che l'Associazione mette a disposizione per le donne che, a causa delle terapie chemioterapiche, perdono i capelli.

CONCORSO CAVALLI: Da anni la sede di Casale partecipa al Concorso Cavalli promosso dall'Associazione AFEVA (Associazione Familiari Vittime Amianto). Scopo del concorso ogni anno è contribuire a sviluppare l'impegno civile e sociale tra i giovani studenti.

Il concorso si è focalizzato sui seguenti punti:

- Lotta all'amianto
- Agenda 2030 - Lotta contro il cambiamento climatico

CENTRO ANTIVIOLENZA MEDEA: Sono stati realizzati laboratori della durata di 4 ore durante i quali

sono stati approfonditi i temi legati alla violenza di genere. Il progetto ha coinvolto attivamente gli allievi ed è stato occasione di riflessione critica e personale sui temi proposti.

CULTURA DELLA LEGALITÀ: Con la partecipazione dell'Arma dei Carabinieri ogni anno vengono programmati incontri con le classi in cui si affrontano varie tematiche: bullismo, cyberbullismo, sostanze stupefacenti, femminicidio, stalking, pedopornografia, sicurezza stradale, diritti umani, contraffazione, accesso a internet ecc. Durante gli interventi vengono proiettate slide e video e alla fine viene dedicato uno spazio per domande/risposte e dibattiti.

L'AMBIENTE NELLO ZAINETTO: In collaborazione con Comune di Casale M.to e Cosmo è stata realizzata una lezione di ecologia da operatori specializzati fornendo ai ragazzi informazioni utili su come deve essere effettuata in maniera corretta la raccolta differenziata dei rifiuti. A seguire i ragazzi, accompagnati da insegnanti, operatori Cosmo e assessore all'ambiente, hanno eseguito attivamente la pulizia degli spazi esterni adiacenti alla scuola avendo la possibilità di sperimentare in prima persona gli effetti derivanti dal cattivo comportamento della popolazione.

PROGETTO "MENO È MEGLIO": In collaborazione con il Comune di Casale Monferrato le classi del nostro Istituto hanno partecipato alla Campagna di sensibilizzazione "ACQUA meno è meglio" per il risparmio e la valorizzazione della risorsa idrica. Scopo del progetto è stato quello di educare le nuove generazioni verso un migliore utilizzo dell'acqua nell'ottica di una riduzione degli sprechi della stessa.

43

CASALESÌ: l'obiettivo dell'incubatore è stimolare la creazione di impresa e creare valore nel territorio promuovendo la valorizzazione dei talenti, attraverso la creazione di un percorso specifico di formazione e di accompagnamento dei giovani supportandoli nella realizzazione delle proprie idee imprenditoriali. Al termine della selezione delle idee che risultato essere le più sostenibili e realizzabili si procede con la formazione ed il mentoring e a seguire con un periodo di incubatore gratuito presso la sede For.al di Casale M.to.

VALENZA - SCUOLE SICURE - attività di prevenzione e contrasto allo spaccio di sostanze stupefacenti, nei pressi degli istituti scolastici. La proposta progettuale è orientata a sensibilizzare i giovani alla cultura della legalità ed in particolare a quella connessa all'uso delle sostanze stupefacenti.

ROTARY "Intelligenza Artificiale a breve, tra opportunità, rischi e possibili illegalità. Viaggio verso l'ignoto: evoluzione o declino?": Distretti italiani del Rotary International, stanno proseguendo nell'azione congiunta "Legalità e Cultura dell'Etica" con il compito di favorire nella Società e soprattutto

nelle azioni positive per lo sviluppo di una coscienza etica, consapevole e coerente con i principi della legalità.

Motore di questa azione sono i Rotary Club, i Club Rotaract e i Club Interact che nella loro autonomia associativa si attiveranno nei loro territori per favorire la partecipazione degli Istituti scolastici (Medie, Superiori, Università) al presente bando di concorso.

IME TECNICHE DI OREFICERIA – BMC – CHAUMET È stato realizzato un corso di formazione in collaborazione con l'INSTITUT DES METIERS D'EXCELLENCE (IME) LVMH includendo nel percorso alcune giornate di “masterclass”, ossia visite presso aziende Made in Italy legate al mondo del lusso, in cui gli allievi hanno avuto la possibilità di visitare tutti i reparti e di entrare in contatto diretto con i singoli addetti. Le attività si sono svolte in stretta collaborazione con l'azienda BMC e si è concretizzata nella pianificazione di azioni formative di diversa durata e tipologia, al fine di rispondere ai fabbisogni dell'azienda.

For.Al ha partecipato ai seguenti concorsi/mostre:

PREMIO “MAURO BASCHIROTTO” concorso per la progettazione di un anello ispirato alla doppia elica del dna per la ricerca scientifica della Fondazione Malattie Rare “Mauro Baschirotto”;

TENDENZE PROGETTI, SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE Partecipazione con disegni e manufatti alla Mostra organizzata dal Centro Comunale di Cultura;

FILO DOPPIO. DIALOGHI TRA ARTISTI E MAESTRI ORAFI Adesione partenariato iniziativa organizzata dal Comune di Valenza, Biblioteca Civica;

VALENZA JEWELRY WEEK esposizione di manufatti durante la mostra che si è tenuta a Maggio 2024;

MILANO JEWELRY WEEK esposizione di manufatti durante la mostra che si è tenuta a Novembre 2024;

VIII CONCORSO SANT'ELIGIO CONCORSO SANT'ELIGIO – partecipazione al Concorso Nazionale del Gioiello con disegni e manufatti di gioielleria;

FONDAZIONE COLOGNI DEI MESTIERI D'ARTE è un'istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995.

Il tema della XIII edizione del progetto “Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza” è Rarità virtuose: tesori da difendere. Con questo tema la Fondazione Cologni vuole offrire ai giovani l'opportunità di inserirsi in atelier artigiani dal valore culturale e sociale particolarmente significativo, in quanto depositari di un sapere storico che rischia l'oblio nell'arco della prossima generazione, e nel contempo

vuole offrire a queste realtà di eccellenza l'opportunità di conoscere un possibile erede a cui, un giorno, passare il testimone del proprio saper fare. Il talento selezionato tra i nostri allievi più promettenti nel campo dell'artigianato artistico, dopo il "Mini Master" a Milano, durante il quale è stato ospitato per un mese da Starhotels, che sostiene l'iniziativa, ha iniziato il suo percorso sul campo, a stretto contatto con l'azienda Buccellati che la formerà per i prossimi 6 mesi.

PLE: la sede formativa di Valenza è partner del PLE acronimo di Parlement Lycéen Européen, organizzazione europea delle scuole di gioielleria, fondata nel 1993 in Francia a Saint-Amand Montrond. Durante ogni anno scolastico, il PLE promuove e gestisce due diversi tipi di attività finalizzate a scopi distinti: azioni tecniche per agire come periodi di formazione e scambi in Europa, mostre e azioni di stampa degli studenti come relazioni e scambi di scrittura. Ogni scuola membro è rappresentata da due delegati, uno studente e un insegnante coordinatore. For.AI nell'anno 2023/2024 si è aggiudicata il primo premio in Francia il cui tema era "progettare e realizzare una medaglia gioiello per i Giochi Olimpici in Francia del 2024". For.AI ha inoltre organizzato la Mostra itinerante che si è svolta presso il Centro Comunale di Cultura di Valenza.

PROGETTO DI STORIA CONTEMPORANEA: concorso istituito dalla Regione Piemonte sulla storia contemporanea per le scuole e For.al ha partecipato con una delle classi presentando un progetto che è risultato essere un'occasione di studio e di ricerca sulla storia contemporanea, finalizzata all'acquisizione della conoscenza dei fenomeni storici e ad una riflessione critica sullo scorso secolo e sull'attuale.

PROGETTO CIAK CHE IMBALLO in collaborazione con la Fondazione Acos: Il progetto ha lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare attivamente ragazze e ragazzi sul tema della raccolta differenziata e del riciclo, della prevenzione e riduzione degli imballaggi (carta e cartone, plastica, alluminio, acciaio, bioplastiche, legno e vetro) in modo creativo, originale e innovativo attraverso la realizzazione di cortometraggi.

NUOVE STRATEGIE PER IL RISANAMENTO DELLE ACQUE (CH01) con il supporto di Fondazione ACOS e dell'Università del Piemonte Orientale: il progetto ha l'obiettivo di offrire agli studenti delle scuole novesi un percorso di approfondimento delle tematiche legate alla risorsa acqua, con particolare attenzione alle tecniche di rimozione degli inquinanti più comuni.

SALUTE E SICUREZZA... INSIEME! - LA PREVENZIONE E LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO SI IMPARANO A SCUOLA promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, d'intesa con il

Ministero dell'Istruzione e del Merito e in collaborazione con Inail: il concorso chiama a raccolta le idee creative di docenti e studenti che, nella forma loro preferita, potranno proporre il proprio contributo sul valore della prevenzione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e For.AI ha deciso di realizzare una canzone e video sul tema della sicurezza sul lavoro

PROGETTO PARCO ENERGIA in collaborazione con la Fondazione Acos: L'obiettivo del progetto è la creazione di un parco tematico al fine di sensibilizzare i fruitori sull'argomento "energia sostenibile".

8. Responsabilità verso le risorse umane

Le persone di FOR.AL

Le persone di FOR.AL costituiscono una risorsa fondamentale per l'erogazione di servizi di qualità e competitivi. Il rispetto della personalità e professionalità di ciascuna persona è elemento chiave della conduzione del business e della gestione del personale stesso. Di contro, tutte le persone che lavorano per l'agenzia - dipendenti, amministratori e collaboratori a titolo diverso (ad esempio collaboratori continuativi od occasionali, professionisti e simili) - sono tenute ad agire attenendosi alle prescrizioni del Codice etico dell'agenzia.

Suddivisione del personale del FOR.AL per tipologia di contratto (determinato/indeterminato)

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	31.08.2022			31.08.2023			31.08.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	0	0	0	1	1	2	1	4	5
Tempo indeterminato	13	21	34	12	22	34	12	21	33
Totale	13	21	34	13	23	36	13	25	38

47

Nel corso dell'anno formativo 2023/2024, il totale della forza lavoro è aumentato, annoverando due nuovi dipendenti con contratto a tempo determinato.

Suddivisione del personale del FOR.AL per tipologia di impiego contrattuale (full/part-time)

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	31.08.2022			31.08.2023			31.08.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti full-time	10	18	28	11	20	31	10	23	33
Dipendenti part-time	3	3	6	2	3	5	3	2	5
Totale	13	21	34	13	23	36	13	25	38

In FOR.AL nel corso del 2023/2024 i dipendenti con rapporto di lavoro Full-Time sono l'86%, mentre hanno usufruito di rapporti di lavoro Part-Time 5 dipendenti, di cui 2 uomini e 3 donne per l'anno formativo.

Collaboratori esterni di FOR.AL

TIPOLOGIA DI CONTRATTO DI COLLABORAZIONE	31.08.2022			31.08.2023			31.08.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale esterno	34	31	65	33	34	67	31	33	64
Totale	34	31	65	33	34	67	31	33	64

FOR.AL si avvale di 64 collaboratori esterni, 31 uomini e 33 donne. Il totale degli esterni nell'anno formativo 2023/2024 è in calo rispetto ai due bienni precedenti.

Turnover del personale

Nel processo di selezione, la società adotta opportune misure nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro o con contratti legalmente ammissibili; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Nell'arco dell'a.a. 2023/2024, l'agenzia ha assunto 3 nuovi dipendenti, di cui 3 donne e c'è stata 1 cessazione di una donna.

Turnover in entrata suddiviso per età e genere

N. PERSONE	AL 31.08.2022					AL 31.08.2023					AL 31.08.2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso di turnover	<30	30-50	>50	Totale	Tasso di turnover	<30	30-50	>50	Totale	Tasso di turnover
	Uomini	0	1	2	3	23%	0	1	1	2	15%	0	0	0	0
Donne	0	0	1	1	5%	0	2	0	2	9%	1	2	0	3	12%
Totale	0	1	3	4	12%	0	3	1	4	11%	1	2	0	3	8%
Tasso di 110 turnover	0%	4%	27%	12%		0%	11%	11%	11%		100%	7%	0%	8%	

49

Turnover in uscita suddiviso per età e genere

N. PERSONE	AL 31.08.2022					AL 31.08.2023					AL 31.08.2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso di turnover	<30	30-50	>50	Totale	Tasso di turnover	<30	30-50	>50	Totale	Tasso di turnover
	Uomini	0	1	1	2	15%	0	0	2	2	15%	0	0	0	0
Donne	0	0	3	3	14%	0	0	0	0	0%	0	0	1	1	4%
Totale	0	1	4	5	15%	0	0	2	2	6%	0	0	1	1	3%
Tasso di turnover	0%	4%	36%	15%		0%	0%	22%	6%		0%	0%	10%	3%	

Non discriminazione

L'Ente evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del proprio personale, salvaguardando i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrastando qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio. Qualsiasi forma di discriminazione all'interno dell'agenzia può essere segnalato direttamente ai referenti delle persone coinvolte o, in aggiunta, anche all'Organismo di Vigilanza.

Il principio di pari opportunità e non discriminazione, oltre ad essere regolato da obblighi normativi e dai principi del POR FSE della Regione Piemonte, è parte integrante delle politiche aziendali dell'agenzia, con particolare riferimento alla Politica della Qualità. La gestione del lavoro e delle risorse umane in termini di qualità, infatti, non può prescindere dal superamento delle discriminazioni di genere e dalla creazione di pari opportunità.

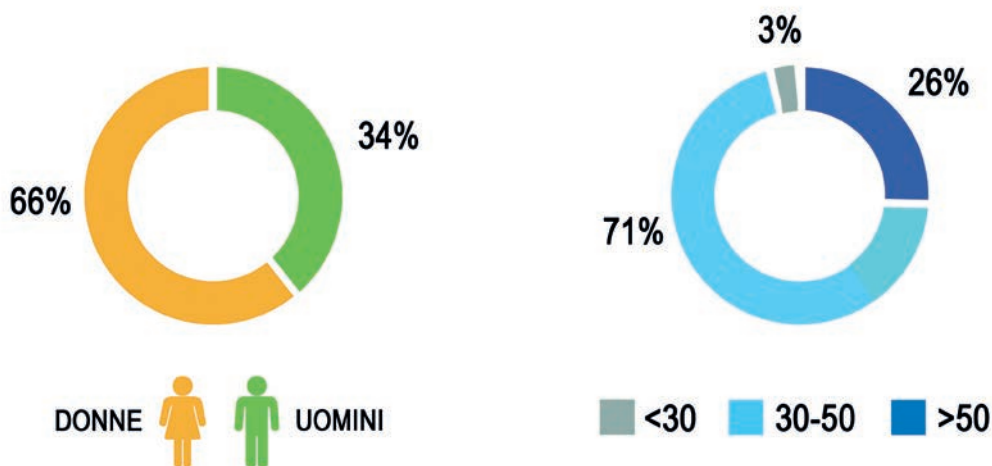
L'agenzia opera nella convinzione che l'adozione di una modalità di gestione del personale che rispetta e valorizza le diversità e che si basa su piani di sviluppo delle carriere meritocratiche, generi risultati migliori. In tale ottica, nel 2012, FOR.AL ha deciso di integrare nel Sistema Qualità ISO 9001 anche la **Certificazione dei Sistemi di Gestione in ottica di genere** che recepisce al suo interno i principi di eccellenza delle Organizzazioni previsti dalla ISO 9004.

Il miglioramento del sistema di gestione in ottica di genere viene, inoltre, promosso attraverso l'agevolazione di specifiche iniziative/pratiche: utilizzo banca ore, flessibilità dell'orario di lavoro, contratti part-time, congedi parentali e fruibilità della maternità facoltativa. Tramite queste iniziative, FOR.AL intende promuovere il benessere organizzativo, la motivazione e l'efficacia del personale aziendale e garantire la parità in relazione al trattamento economico e all'accesso alle posizioni organizzative apicali/direzionali/ruoli di responsabilità intermedia. A sostegno di ciò, nell'anno formativo 2023/2024 FOR.AL ha ottenuto la certificazione UNIPdR 125:2022, la quale fornisce le linee guida per l'implementazione di un sistema di gestione specifico sulla parità di genere.

Di seguito, si riporta la suddivisione del personale dell'agenzia per genere e fascia d'età:

Personale dipendente per genere al 31.08.2024

Personale dipendente per fasce d'età al 31.08.2024



Composizione % del personale dipendente del FOR.AL per categoria professionale e genere

NUMERO PERSONE	31.08.2022			31.08.2023			31.08.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Impiegati	38%	62%	100%	36%	64%	100%	34%	66%	100%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	38%	62%	100%	36%	64%	100%	34%	66%	100%

51

Composizione % del personale dipendente del FOR.AL per categoria professionale e fasce d'età

NUMERO PERSONE	31.08.2022				31.08.2023				31.08.2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Impiegati	0%	68%	32%	100%	0%	75%	25%	100%	2%	71%	27%	100%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	68%	32%	100%	0%	75%	25%	100%	2%	71%	27%	100%

Sicurezza e benessere

L'Ente si impegna ad offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale, dei collaboratori e dei terzi, nel pieno rispetto della normativa vigente (D. Lgs 81/2008, smi e disposizioni regionali in tema di sicurezza all'interno dei servizi formativi erogati) e attraverso apposite procedure interne.

In questo senso, la società adotta tutte le misure necessarie, comprese **attività di prevenzione** dei rischi professionali e **approfonditi piani di formazione, informazione e addestramento** per i lavoratori, i preposti, i dirigenti, tutto il personale del Servizio di Prevenzione e Protezione e per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, in linea con quanto richiesto anche dal sistema di accreditamento regionale e dalla norma ISO 9001. Allo stesso modo, al fine di coinvolgere tutte le persone interessate e di incrementare la consapevolezza del loro ruolo attivo nella sicurezza, viene puntualmente erogata formazione e data informazione a tutti gli allievi dell'agenzia.

Il Sistema di Gestione della Sicurezza elaborato da FOR.AL prevede, inoltre, un sistema di monitoraggio continuo delle attività tramite specifici indicatori di performance che permettono, a loro volta, la definizione di obiettivi per il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Almeno due volte all'anno, viene effettuato un audit del suddetto Sistema per il rilevamento dello stato e dell'efficacia dello stesso. Qualsiasi incidente, mancato incidente o avvenimento potenzialmente pericoloso viene puntualmente registrato ed analizzato e i dati raccolti sono diffusi ed utilizzati per un costante riesame della valutazione dei rischi, al fine di evitare il ripetersi dell'evento.

L'agenzia mette, quindi, a disposizione il personale e le infrastrutture necessarie a garantire condizioni di sicurezza in tutte le sue strutture, al fine di promuovere il benessere organizzativo e un approccio preventivo in relazione ai fattori della sicurezza.

Numero di infortuni sul lavoro per i dipendenti di FOR.AL

INFORTUNI	AI 31.08.2022			AI 31.08.2023			AI 31.08.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro	0	0	0	1	0	1	0	0	0
<i>di cui mortali</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>di cui con gravi conseguenze⁹</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni ¹⁰	0	0	0	14	0	3	0	0	0
Ore lavorate ¹¹	13.245	31.874	45.119	14.524	52.478	67.002	15.454	54.748	70.202

Numero di infortuni sul lavoro per i lavoratori di FOR.AL

INFORTUNI	AI 31.08.2022			AI 31.08.2023			AI 31.08.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>di cui mortali</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>di cui con gravi conseguenze¹²</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni ¹³	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ore lavorate ¹⁴	8.145	6.145	14.290	9.487	5.487	14.974	9.745	5.241	14.986

Inoltre, l'agenzia, al fine di promuovere il benessere dei propri dipendenti, favorisce la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, così come la gestione del lavoro di cura in ambito familiare.

⁹ È considerato infortunio con gravi conseguenze quell'infortunio invalidante o che provoca un tempo di recupero superiore ai sei mesi.

¹⁰ L'indice di frequenza è calcolato nel seguente modo: [(numero totale di infortuni / ore lavorate) * 200.000].

¹¹ Per il calcolo delle ore di formazione, non è stata presa in considerazione la percentuale di assenza, ma il totale delle ore di formazione previste dai corsi.

¹² È considerato infortunio con gravi conseguenze quell'infortunio invalidante o che provoca un tempo di recupero superiore ai sei mesi.

¹³ L'indice di frequenza è calcolato nel seguente modo: [(numero totale di infortuni / ore lavorate) * 200.000].

¹⁴ Per il calcolo delle ore di formazione, non è stata presa in considerazione la percentuale di assenza, ma il totale delle ore di formazione previste dai corsi.

Formazione e sviluppo

La valorizzazione e lo sviluppo delle professionalità presenti nelle strutture dell'agenzia sono obiettivi prioritari per l'erogazione di servizi di qualità e rispondenti alle esigenze del territorio. Mediante l'attivazione delle leve disponibili, quali ad esempio affiancamenti a personale esperto, esperienze finalizzate alla copertura di incarichi di maggiore responsabilità o corsi di formazione, l'agenzia intende favorire **lo sviluppo e la crescita delle persone** e accrescerne le conoscenze e le competenze professionali, anche in base alle attitudini personali.

In aggiunta, il sistema di accreditamento regionale e la Norma ISO 9001 prevedono specifici requisiti relativi all'aggiornamento del personale, cui FOR.AL deve attenersi e che sono parte integrante delle politiche aziendali in essere.

In questo modo, l'agenzia vuole perseguire scopi più alti quali garantire qualità e competitività del servizio, rafforzare l'occupabilità dei lavoratori e prevenire fenomeni di obsolescenza professionale o di eccessivo turn-over, grazie alla creazione di un ambiente lavorativo ricco di stimoli e opportunità.

Di seguito, si riporta la media di ore di formazione somministrate ai dipendenti di FOR.AL nel corso degli anni scolastici 2022/2023 e 2023/2024:

Ore di formazione medie pro-capite erogate, suddivise per categoria professionale e genere

NUMERO DI ORE	2022/2023			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	57	41	47	35	38	37
Impiegati	0	0	0	0	0	0
Totale	57	41	47	35	38	37

Nel 2023/2024 la formazione gestita all'interno dell'ente si è concentrata sui seguenti argomenti:

- **Formazione sicurezza secondo quanto previsto da D. Lgs 81/2008 e relativi aggiornamenti**
- **Il ritmo del Team**
- **Learning Organization**
- **RLS Corso di aggiornamento**
- **Corso Addetto Primo Soccorso**
- **Il cerchio dell'Unicità - Team Building e crescita personale**
- **Business Management**
- **Aggiornamento informatico**
- **Cyber Security**
- **Contabilità di Base**
- **Logistica e Supply Chain**
- **Sostenibilità Ambientale e Green Economy**
- **Lingua inglese livello base**
- **Lingua inglese livello avanzato**

9

9. Responsabilità ambientale Impatti ambientali dell'agenzia

L'Ente intende condurre le sue attività in maniera sostenibile e non dannosa per l'ambiente in cui opera, sia in relazione agli obblighi normativi sia in ordine ai principi orizzontali del POR FSE della Regione Piemonte. Per questo motivo, l'agenzia è impegnata nel miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, al fine di incrementare la reputazione dell'ente e per soddisfare le priorità e le indicazioni poste dagli enti finanziatori. Allo stesso modo, viene promossa, all'interno dell'offerta formativa, l'educazione ambientale con un focus specifico sulla tematica dello sviluppo sostenibile.

Il Codice etico della società fa espressamente riferimento all'importanza dell'ambiente e della sua preservazione su tutto il territorio; inoltre, in quanto ente di formazione territoriale e di interesse pubblico, FOR.AL segue

anche le linee guida e i programmi operativi definiti dalla Regione Piemonte, dal Ministero dell'Ambiente e dall'Europa stessa.

In aggiunta, procedure specifiche sono ricomprese nel sistema qualità ISO 9001, con particolare riferimento alla funzione logistica/magazzino, alla gestione dei rifiuti aziendali e alla gestione dell'energia consumata.

Grazie alla collaborazione di tutte le parti, l'agenzia intende raggiungere in futuro obiettivi generali quali ad esempio la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni delle sedi, l'incremento della quota di rifiuti destinata alla raccolta differenziata o, in aggiunta, ottenere punteggi prioritari nei bandi di finanziamento comunitari, nazionali e regionali.

Consumi energetici

Nelle tabelle sottostanti, sono riportati i dati relativi ai consumi energetici e idrici, sostenuti per l'erogazione dei corsi e per usi civili igienico-sanitari.

Totale consumi di energia del FOR.AL (GJ) ¹⁵

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	31.08.2022	31.08.2023	31.08.2024
Gas naturale	GJ	5.452	5.383	5.400
Energia elettrica (acquistata) ¹⁶	GJ	454	450	0
Totale	GJ	5.906	5.833	5.400

In conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol, il principale standard di rendicontazione delle emissioni, le emissioni sono state suddivise in diverse tipologie: in particolare, le emissioni di Scope 1 derivano dai consumi di gas naturale e gasolio; le emissioni di Scope 2 dai consumi di energia elettrica acquistata.

Il GRI prevede due diversi approcci per calcolare le emissioni appartenenti alla categoria Scope 2: Market-based e Location-based. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica, e tiene conto dei certificati acquistati dall'azienda che attestano l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili (es. Garanzie di Origine). Invece, l'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore medio di emissione associato allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica. Tale approccio tiene in considerazione il fattore di conversione dell'energia con riferimento alla generazione della stessa nel paese in cui è stata acquistata.

56

¹⁵ I fattori di conversione utilizzati per il calcolo del consumo energetico sono: per l'energia elettrica 1 kWh = 0,0036 GJ; per il gas naturale 1 Smc=0,03528 GJ nel 2020/2021, 1Smc=0,03429 nel 2021/2022 e nel 2022/2023; per il gasolio 1t = 42,88 GJ nel 2020/2011, 1t = 42,86 GJ nel 2021/2022 e nel 2022/2023; per la benzina 1t = 43, 13GJ nel 2020/2021, nel 2020/2021 e nel 2022/2023.

¹⁵ Si segnala che l'Agenzia non ha fatto ricorso all'acquisto di certificati di Garanzie di Origine (GO) per l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili.

¹⁶ I dati relativi ai consumi energetici per il raffreddamento sono compresi tra i consumi per energia elettrica poiché non è stato possibile effettuare lo scorporo degli stessi.

Totale emissioni del FOR.AL (t CO₂) ¹⁷

TIPOLOGIA DI EMISSIONI	UNITÀ MISURA	31.08.2022	31.08.2023	31.08.2024
Emissioni scope 1	t CO ₂	315	313	314
Emissioni scope 2 location-based	t CO ₂	33	33	33,6
Emissioni scope 2 market-based	t CO ₂	58	57	59
Totale emissioni scope 1 + scopo 2 location-based	t CO₂	348	345	347
Totale emissioni scope 1 + scopo 2 market-based	t CO₂	373	370	373

È stata effettuata, su iniziativa della Regione Piemonte, una diagnosi energetica sull'agenzia Formativa Territoriale (A.F.T.) di Novi Ligure che ha portato alla completa sostituzione della centrale termica; questo determina un efficientamento dei consumi energetici della struttura.

Consumi idrici

L'approvvigionamento idrico dell'agenzia avviene esclusivamente da acquedotto pubblico. Di seguito, si riportano inoltre i consumi idrici dell'agenzia per i tre bienni di riferimento.

57

Tipologia e quantità di acque prelevate dall'agenzia [MJ]¹⁸

FONTI	31.08.2022		31.08.2023		31.08.2024	
	Acqua dolce	Altre tipologie di acqua	Acqua dolce	Altre tipologie di acqua	Acqua dolce	Altre tipologie di acqua
Acque di terzi	4,1	0	4,1	0	4,1	0
Totale	4,1	0	4,1	0	4,1	0

Si segnala che, nessuna sede dell'agenzia è situata in aree del Piemonte soggette al fenomeno del water stress¹⁹. L'agenzia si avvale del Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Le categorie considerate come water stress si riferiscono alla categorizzazione “extreme scarcity” (scarsità estrema) e “scarcity” (scarsità) dello strumento.

¹⁷ Per il calcolo Location-based sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA 2021, mentre per il calcolo secondo il metodo “Market-based” sono stati utilizzati i fattori di residual mix pubblicati da AIB. Con riferimento alle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di conversione Minambiente.

¹⁸ I dati relativi ai consumi idrici dell'agenzia sono frutto di stime.

¹⁹ Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>. Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna “baseline water stress”.

Rifiuti

I dati relativi ai rifiuti prodotti da FOR.AL derivano da scarti di lavorazioni orafe ed emulsioni oleose per le lavorazioni meccaniche.

Tutte le tipologie di questi prodotti di scarto sono ritirate ogni anno da una ditta specializzata in recupero di rifiuti pericolosi con il rilascio del formulario di legge, in cui è indicato il tipo di prodotto e il peso. La movimentazione dei rifiuti pericolosi è registrata su appositi registri di carico e scarico. Ogni anno l'agenzia, per le sedi di Valenza e Novi, redige il MUD (Modulo Unico di Dichiarazione Ambientale) che viene inviato alla Camera di Commercio per la zona di competenza.

Suddivisione rifiuti prodotti per metodo di smaltimento (in tonnellate)

Metodo di smaltimento	Unità di misura	31.08.2022			31.08.2023			31.08.2024		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Scarti di lavorazione orafe ed emulsioni oleose	t	0,1	0	0,1	0,1	0	0,1	0,8	0	0,8

10

10. Contributo di FOR.AL agli SDGs

Per FOR.AL, il concetto di Sostenibilità va oltre la mera esigenza di rispettare le normative, e, anzi, è presente in ogni attività portata avanti dall'agenzia. FOR.AL, consapevole della crescente importanza di integrare le tematiche di sostenibilità all'interno del proprio business, rende noto al pubblico il proprio impegno sostenibile, tramite l'identificazione di tematiche rilevanti, il monitoraggio dell'andamento delle stesse e l'individuazione degli obiettivi ESG per gli anni a venire.

Responsabilità nei confronti del futuro

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) sono 17 obiettivi approvati nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dei sistemi naturali, evidenziando le sfide comuni che tutti i paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile.

Gli obiettivi rientrano nell'ambizioso programma d'azione per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, noto come Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, e si declinano a loro volta in 169 'target' o traguardi.

Gli SDG hanno carattere universale, rivolgendosi tanto ai paesi in via di sviluppo quanto ai paesi avanzati, e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica. I 17 obiettivi interessano pertanto diversi ambiti di sviluppo, dalla lotta alla fame all'eliminazione delle disuguaglianze, dalla tutela delle risorse naturali allo sviluppo urbano, dall'agricoltura ai modelli di consumo.



Continuare ad essere presenti nella formazione del futuro

FOR.AL si impegna a migliorare il proprio impatto sul territorio e sulla comunità, promuovendo percorsi di crescita educativa e professionale improntati al rispetto e al supporto costante delle tematiche di sostenibilità.

Per tale motivo, ha avviato un percorso di crescita che abbraccia la sostenibilità in ogni suo aspetto. L'Agenzia ha, infatti, identificato un piano di obiettivi, che descrivono l'impegno di FOR.AL alla formazione e alla preparazione al mondo del lavoro di giovani studenti e altri membri della comunità, quali soggetti in cerca di occupazione, tramite un'istruzione di qualità equa ed inclusiva.

Con l'intenzione di promuovere un'educazione che renda la comunità più consapevole in merito agli SDG e di portare avanti le proprie attività nel rispetto della parità di genere e di condizioni di lavoro dignitoso, FOR.AL identifica 5 principali linee strategiche correlabili a 5 degli obiettivi previsti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

L'Azienda ha infatti esaminato 169 'target' in cui si declinano gli SDG, identificando quelli a cui può maggiormente contribuire nella quotidiana esecuzione delle proprie attività. Tali SDG sono: l'Obiettivo 3, l'Obiettivo 4, l'Obiettivo 5, l'Obiettivo 8 e l'Obiettivo 11, come illustrato nel seguente grafico:

Prioritizzazione degli SDGs



SDG **Prioritari** a cui FOR.AL può contribuire **direttamente** con le proprie attività



SDG **Non Prioritari** a cui FOR.AL può contribuire **indirettamente** con le proprie attività

Vita sana e benessere a tutte le età



Ruolo e contributo di FOR.AL nella promozione della salute e del benessere delle proprie risorse e dei proprio allievi

Contributo degli SDGs:



- Proporre percorsi educativi specifici per ogni esigenza: titoli di studio superiori, formazione professionale, disoccupazione;
- Rispetto dei più elevati standard nazionali ed internazionali in tema di salute e sicurezza;
- FOR.AL si impegna in attività di prevenzione e contrasto allo spaccio di sostanze stupefacenti nei pressi degli istituti scolastici.

Sviluppo del capitale umano



Ruolo e contributo di FOR.AL nella promozione di una educazione inclusiva ed equa

Contributo degli SDGs:



- Progettare servizi per le specifiche esigenze ed interessi;
- FOR.AL propone corsi di formazione in collaborazione con istituti specializzati in diverse materie (mondo del lusso, scuole di gioielleria, mondo digitale).

Raggiungimento dell'uguaglianza di genere



Ruolo e contributo di FOR.AL nel raggiungimento della parità di genere

Contributo degli SDGs:



- Offrire a tutti gli utenti lo stesso livello di attenzione nel rispetto dei principi di non discriminazione e di pari opportunità;
- FOR.AL si impegna nella sensibilizzazione contro la violenza di genere tramite la collaborazione con il Comune di Casale e il Centro Antiviolenza Medea.

Contributo al lavoro dignitoso e alla crescita economica

Ruolo e contributo di FOR.AL nel facilitare la piena occupazione degli individui della comunità e la crescita economica della stessa

Contributo degli SDGs:



- FOR.AL partecipa al progetto Casalesi, il cui obiettivo è quello di stimolare la creazione di impresa supportando i giovani nella realizzazione delle proprie idee imprenditoriali.

Contributo allo sviluppo di una comunità sostenibile

Ruolo e contributo di FOR.AL nello sviluppo di una comunità sostenibile

Contributo degli SDGs:



- Gli studenti di FOR.AL collaborano con ANDOS (Associazione Nazionale Donne Operate al Seno) per il ricondizionamento delle parrucche di donne che attraversano terapie chemioterapiche;
- FOR.AL promuove diverse iniziative di sensibilizzazione sul tema del cambiamento climatico, quali lezioni di ecologia e campagne come "ACQUA meno è meglio".

11

11. Perimetro, impatto degli aspetti materiali e raccordo con il GRI

Nella tabella seguente sono state identificate le attività e/o il gruppo di attività che sono state definite materiali, l'area di impatto delle stesse con riferimento alle attività e al perimetro dell'agenzia ed il relativo coinvolgimento delle agenzie nelle stesse. Per coinvolgimento diretto si rimanda al fatto che la tematica risulta materiale in seguito ad un'attività direttamente controllata dalle agenzie mentre nel coinvolgimento indiretto rientrano tutti quegli aspetti che le agenzie contribuiscono a causare attraverso le attività collegate. La tabella illustra inoltre il raccordo tra tematiche materiali e tematiche "specific" del GRI Content Index.

Macroarea	Tematiche materiali	Perimetro delle tematiche materiali		Tematica GRI
		Dove avviene	Tipologia d'impatto	
Governance	Governance	Agenzia	Causato dall'agenzia	N/A
	Relazioni con le istituzioni, etica e trasparenza	Agenzia	Causato dall'agenzia	Anticorruzione
Responsabilità tecnica ed economica	Qualità della didattica e soddisfazione degli utenti	Agenzia	Causato dall'agenzia	N/A
	Comunicazione	Agenzia	Causato dall'agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business	Etichettatura di prodotti e servizi Privacy dei clienti
	Creazione di valore economico	Agenzia	Causato dall'agenzia	Performance economica
	Catena responsabile del valore	Agenzia e attività di business	Causato dall'agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business	Pratiche di approvvigionamento
Responsabilità verso la Comunità	Rapporti con il territorio e con la comunità locale	Agenzia	Causato dall'agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business	N/A
Responsabilità verso gli Studenti	Orientamento, lavoro e partnership con aziende locali	Agenzia	Causato dall'agenzia	N/A
	Offerta formativa, innovazione	Agenzia	Causato dall'agenzia	N/A
	Pari opportunità e diritto alla formazione	Agenzia	Causato dall'agenzia	N/A
	Internazionalizzazione	Agenzia	Causato dall'agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business	N/A
Responsabilità Ambientale	Ambiente ed energia	Agenzia	Causato dall'agenzia	Energia Emissioni
	Gestione dei rifiuti e della crisi idrica	Agenzia	Causato dall'agenzia	Acqua Scarichi e rifiuti
	Formazione su tematiche ambientali	Agenzia	Causato dall'agenzia	N/A
Responsabilità verso le risorse umane	Formazione, sviluppo e benessere del personale	Agenzia	Causato dall'agenzia	Formazione e istruzione
	Non discriminazione e pari opportunità	Agenzia	Causato dall'agenzia	Occupazione Non-discriminazione Diversità e pari opportunità
	Salute e sicurezza	Agenzia	Causato dall'agenzia	Salute e sicurezza sul lavoro

Lista degli impatti

Tematiche materiali	Impatti positivi di FOR.AL Reali e potenziali	Impatti negativi di FOR.AL Reali e potenziali	Coinvolgimento della Società
Responsabilità verso le risorse umane			
Formazione, sviluppo e benessere del personale	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata Promozione del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di well-being e benefit dedicati, all'interno di un ambiente di lavoro sano e stimolante. 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziali impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di pratiche non inclusive 	Causato dall'Agenzia
Non discriminazione e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> Promozione e sensibilizzazione in materia di inclusione e diversità con impatti diretti e indiretti sull'affermazione dell'uguaglianza e sulla promozione di un ambiente di lavoro e di studio equo ed inclusivo 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziali impatti negativi diretti e indiretti sull'operatività e sulle aspettative degli stakeholder a seguito di episodi di molestie e discriminazione su dipendenti, allieve e allievi 	Causato dall'Agenzia
Salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> Prevenzione e mitigazione dei rischi sulla salute e sicurezza dei collaboratori, anche attraverso la formazione in ambito salute e sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> Infortuni sul lavoro e malattie professionali, anche a causa di un mancato monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza 	Causato dall'Agenzia
Responsabilità verso gli studenti			
Orientamento, lavoro e partnership con aziende locali	<ul style="list-style-type: none"> Inserimento e orientamento nel mondo del lavoro per allieve e allievi Riqualficazione territoriale grazie a partnership e collaborazioni con aziende strategiche che possano migliorare l'indotto socioeconomico 	<ul style="list-style-type: none"> Mancato incontro tra domanda e offerta rispetto alle competenze richieste del mercato del lavoro 	Causato dall'Agenzia
Offerta formativa e innovazione	<ul style="list-style-type: none"> Investimento in una didattica sempre più innovativa, anche attraverso l'uso di nuovi strumenti digitali 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziale mancato aggiornamento delle tematiche trattate durante i corsi di formazione 	Causato dall'Agenzia
Pari opportunità e diritto alla formazione	<ul style="list-style-type: none"> Supporto allo studio e al reinserimento nel mondo del lavoro di persone economicamente svantaggiate 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziali episodi di comportamenti scorretti e/o non nel pieno rispetto dell'integrità, come previsto dalle normative interne 	Causato dall'Agenzia

Tematiche materiali	Impatti positivi di FOR.AL Reali e potenziali	Impatti negativi di FOR.AL Reali e potenziali	Coinvolgimento della Società
Pari opportunità e diritto alla formazione		<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale mancato rispetto dei diritti umani all'interno della Community • Potenziali episodi di discriminazione/molestia/abuso all'interno della Community 	
Internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore inclinazione all'interdipendenza e alla globalizzazione da parte delle allieve e degli allievi e dello staff grazie alla promozione di attività di mobilità internazionale e partnership con enti internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale difficoltà organizzative derivanti da una gestione non ottimale dei programmi di mobilità internazionale, che generano impatti negativi sui livelli di soddisfazione dell'offerta formativa • Aumento delle emissioni Scope 3 dovuto ad un incremento degli spostamenti internazionali degli allievi e allieve 	Causato dall'Agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business
Responsabilità verso la comunità			
Rapporto con il territorio e con la comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo allo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio con conseguenti impatti economici diretti/indiretti sulle comunità locali. 		Causato dall'Agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business
Governance			
Governance		<ul style="list-style-type: none"> • Mancata integrazione degli obiettivi di sostenibilità agli obiettivi finanziari 	Causato dall'Agenzia
Relazione con le istituzioni, etica e trasparenza	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di comportamenti etici in linea con la mission aziendale • Trasparenza nelle relazioni con le istituzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziali episodi di non compliance, anticoncorrenziali e/o antitrust, con impatti negativi sull'andamento economico e sul business nel suo complesso 	Causato dall'Agenzia
Responsabilità tecnica ed economica			
Qualità della didattica e soddisfazione degli utenti	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di una didattica erogata attraverso l'uso di strumenti e metodologie innovative, arricchendo l'esperienza delle allieve e degli allievi 	<ul style="list-style-type: none"> • Obsolescenza degli spazi condivisi con conseguente riduzione della qualità della didattica 	Causato dall'Agenzia
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione tramite i media locali delle attività svolte, al fine di diffondere la mission dell'Agenzia 		Causato dall'Agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business

Tematiche materiali	Impatti positivi di FOR.AL Reali e potenziali	Impatti negativi di FOR.AL Reali e potenziali	Coinvolgimento della Società
Creazione di valore economico	<ul style="list-style-type: none"> • Benefici diretti e indiretti sullo sviluppo socioeconomico dei territori in cui l'Agenzia opera 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancata e/o inefficace gestione delle risorse economiche 	Causato dall'Agenzia
Catena del valore responsabile	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei fornitori che collaborano con l'Agenzia 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale danneggiamento alla reputazione generato da comportamenti scorretti o violazioni di diritti umani e regolamenti da parte dei fornitori 	Causato dall'Agenzia e direttamente connesso alle sue relazioni di business
Responsabilità ambientale			
Ambiente ed energia	<ul style="list-style-type: none"> • Diffondere consapevolezza sulla necessità di contribuire alla lotta al cambiamento climatico 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale aumento delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 / Scope 2) • Potenziale aumento dei consumi di energia elettrica e gas naturale 	Causato dall'Agenzia
Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione della raccolta differenziata all'interno delle strutture 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale aumento alla produzione di rifiuti e al consumo idrico 	Causato dall'Agenzia
Formazione su tematiche ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di iniziative di sensibilizzazione, progetti specifici e formazione sulla tutela dell'ambiente e il rispetto delle risorse naturali attraverso l'organizzazione di corsi sulla sostenibilità, la condivisione di materiale e l'adozione di buone pratiche 		Causato dall'Agenzia

12. GRI Content Index

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note
Dichiarazione d'uso	FORAL ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° settembre 2023 al 31 agosto 2024 con riferimento agli Standard GRI.		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	6/8	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	5	
GRI 2-5	Assurance esterna		Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6-7	
GRI 2-7	Dipendenti	47	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	48	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	18-19	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	18-19	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3-4	
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	20-21	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nell'anno formativo 2023/2024 non sono state rilevati casi di non conformità a leggi e regolamenti.
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	11-12	

Coinvolgimento degli stakeholder		Pagina	Note
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12-15	
GRI 2-30	Contrattazione collettiva		Tutti i dipendenti dell'agenzia risultano coperti da accordi di contrattazione collettiva.
Tecniche materiali			
Governance			
Relazioni con le istituzioni, trasparenza, etica e integrità			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	20-22	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	20-21	
GRI 205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese		Non si sono verificati casi di corruzione nell'anno formativo 2023/2024
Comunicazione			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40	
GRI 417: Etichettatura di prodotti e servizi (2016)			
GRI 417-3	Casi di non-conformità relativi all'attività di marketing	0	Nell'anno formativo 2023/2024 non si sono verificati casi di non conformità relativi alle attività di marketing.
GRI 418: Privacy dei clienti (2018)			
GRI 418-1	Reclami riguardanti la violazione della privacy e la perdita dei dati dei clienti	0	Nell'anno formativo 2023/2024 l'agenzia non ha ricevuto alcun reclamo per la perdita di dati sensibili.
Creazione di valore economico			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	23-26	

GRI 201: Performance economica (2016)		Pagina	Note
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	24-25	
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta da governi	22	
Catena del valore			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	27-28	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
GRI 3-3	Proporzione di spesa verso fornitori locali	28	
Responsabilità verso la comunità			
Rapporti con il territorio e con la comunità locale			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41-46	
Responsabilità verso gli studenti			
Orientamento, lavoro e partnership con aziende locali			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34-36	
Offerta informativa e innovazione			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	29-33	
Pari opportunità e diritto alla formazione			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	37-38	
Internalizzazione			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30	
Responsabilità ambientale			
Ambiente ed energia			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	55-58	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	56	
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	55-56	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	57	

GRI 305-4	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57	
Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica		Pagina	Note
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	57-58	
GRI 303: Acqua e affluenti (2018)			
GRI 303-3	Acqua riciclata o riutilizzata	57	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
GRI 306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	58	
Formazione su tematiche ambientali			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	55	
Responsabilità verso le risorse umane			
Formazione, sviluppo e benessere del personale			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	54	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	54	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	49	
Non discriminazione e pari opportunità			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	50-51	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
GRI 406-1	Casi di discriminazione e azioni intraprese		Nell'anno formativo 2023/2024 non si sono verificati casi di discriminazione all'interno dell'agenzia.
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	51	
Salute e sicurezza			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	52-53	

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		Pagina	Note
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza lavorativa	52-53	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	52-53	
GRI 403-3	Servizi per la salute sul lavoro	52-53	
GRI 403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa	52-53	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza professionale	52-53	
GRI 403-6	Promozione della salute lavorativa	52-53	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti diretti sulla salute e sicurezza lavorativa collegati alle relazioni commerciali	52-53	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	52-53	



13

SR0I
Social Return
On Investment

Bilancio sociale
2023/2024



Che cos'è l'impatto sociale?

Non esiste una definizione univoca di “impatto sociale”, esistono tante definizioni quante sono le metodologie utilizzate per misurarlo.

Di seguito si riportano alcune definizioni del concetto di impatto sociale.

L'impatto sociale è la capacità di un'organizzazione di contribuire ad un **cambiamento** in un determinato campo d'azione modificando lo status quo di una persona o di una comunità di destinatari dell'attività sociale.

[Perrini e Vurro 2013]

L'impatto sociale è la porzione di **outcome** totale che si è verificata come **risultato diretto** dell'intervento, al netto di quella parte che avrebbe ugualmente avuto luogo anche senza l'intervento.

[Zamagni 2015]

L'impatto sociale è l'attribuzione delle attività di un'organizzazione ai risultati sociali complessivi di più **lungo termine**.

[EVPA 2013]



IMPATTO SOCIALE

Il concetto di impatto sociale è definito come il cambiamento **non economico** creato dalle attività delle organizzazioni e dagli investimenti.

[Emerson et al. 2000; Epstein & Yuthas 2014]

L'impatto sociale viene definito come il cambiamento sostenibile di lungo periodo (**positivo o negativo; primario o secondario**) nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare.

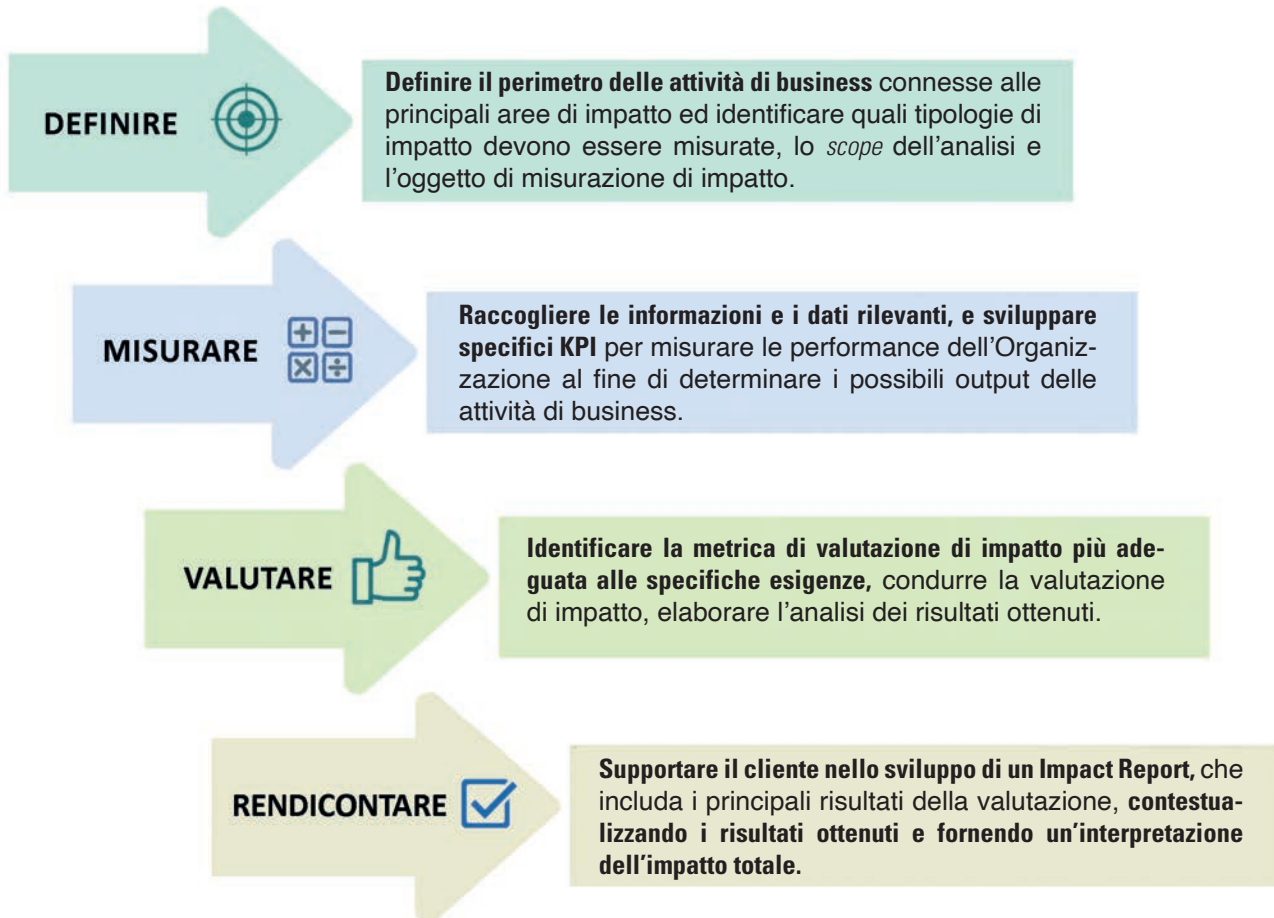
[Zamagni 2015]

L'impatto sociale è l'insieme degli effetti positivi e negativi, sia essi previsti che imprevisi, **diretti e indiretti**, prodotti **primari e secondari** generati da un intervento.

[OECD]

L'approccio progettuale

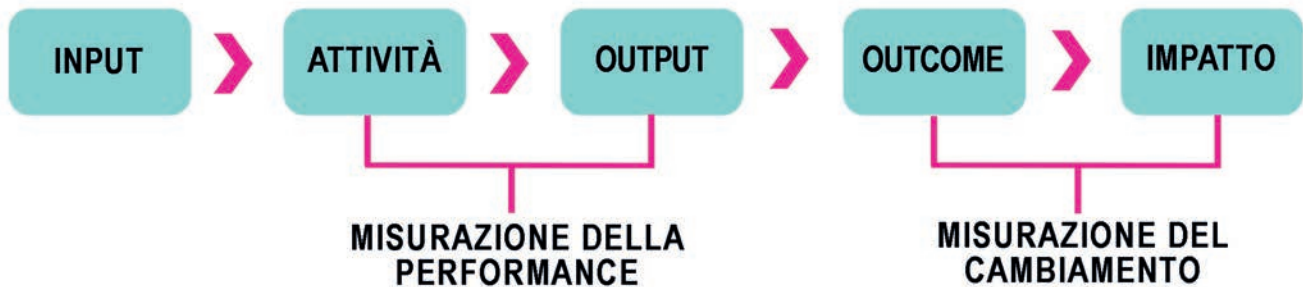
Nella valutazione di impatto Deloitte propone un approccio standardizzato al fine di **quantificare, misurare e rendicontare** gli effetti delle attività di business che hanno un contributo socio-economico positivo nei contesti di operatività.



La Metodologia

Gli obiettivi generali dell'analisi SROI (Social Return On Investment) sono quelli di **misurare il ritorno sociale sull'investimento**, documentando e valutando gli effetti sui cambiamenti sociali. L'approccio SROI parte dall'assunto che il valore finanziario non debba essere l'unico valore misurato e rendicontato e consente quindi di misurare e rendicontare un più **ampio concetto di valore**, che integra nell'analisi i costi ed i benefici sociali, economici ed ambientali. Questo consente di calcolare una ratio tra benefici e costi, valutando quanto valore sociale venga generato per ogni euro investito.

La metodologia SROI è un framework per la misurazione degli **impatti generati** dalle attività di una organizzazione attraverso l'applicazione di un modello **input-output-outcome**.



78

I SETTE PRINCIPI DELLO SROI



Coinvolgere gli stakeholder



Includere solo ciò che è "materiale"



Comprendere il cambiamento



Valutare ciò che conta



Non sovrastimare



Essere trasparenti



Verificare il risultato

È possibile condurre due tipologie di analisi SROI:



VALUTATIVA

condotta ex-post e basata su *outcome* reali già raggiunti



PREVISIONALE

volta a prevedere quanto valore sociale sarà creato se le attività raggiungono gli *outcome* attesi

I principali benefici

L'analisi SROI consente non solo di ottenere una misurazione dell'impatto attendibile e verificabile, ma anche di comparare i **benefici sociali** generati ai **costi sostenuti** per realizzare le attività, andando così a valutare non solo l'**efficacia** ma anche l'**efficienza** di un progetto.

In generale, la misurazione dell'impatto sociale è utile ad un'organizzazione sia per **analizzare e ridefinire attività e obiettivi** interni, sia per **informare tutti gli stakeholder** coinvolti, interni ed esterni, sul cambiamento avvenuto (o atteso).

Il processo di valutazione ha quindi una **duplice funzione**:

FUNZIONE INTERNA

- Comprendere gli impatti generati
- Identificare linee e criteri strategici
- Identificare progetti più efficaci e ambiti da valorizzare
- Supportare le ragioni di un intervento costruttivo o correttivo

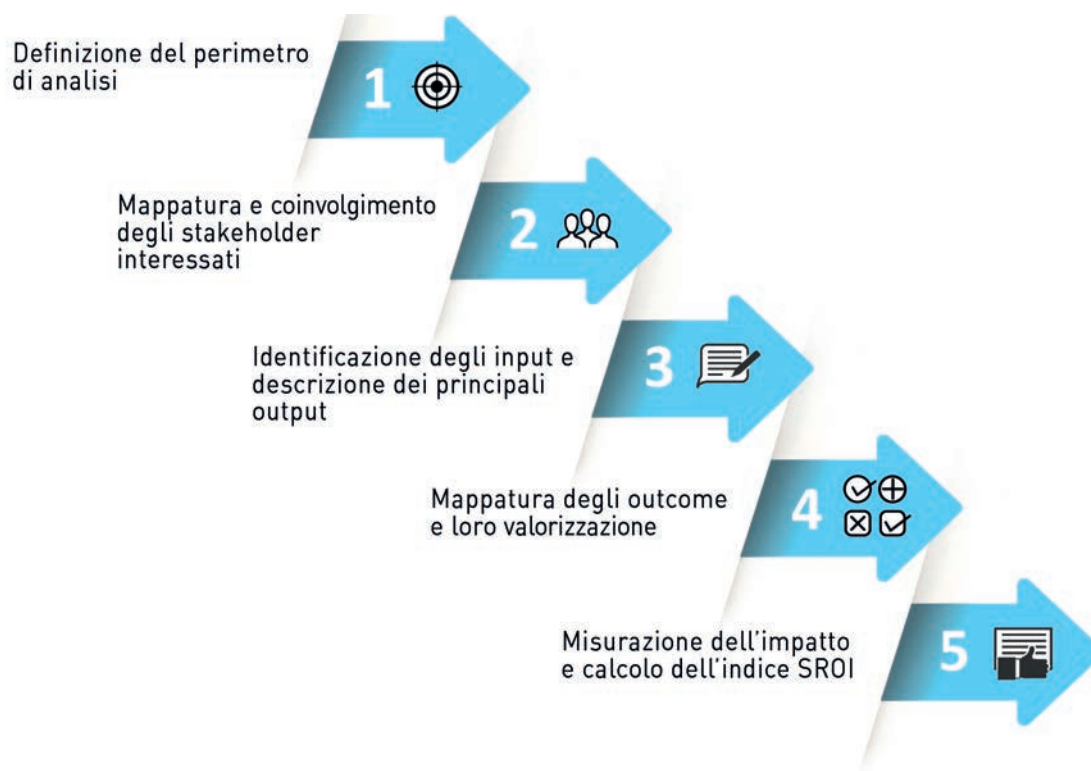
FUNZIONE ESTERNA

- Comunicare gli impatti generati
- Stabilire un dialogo con gli stakeholder e rispondere alle loro richieste informative
- Comunicare ai propri interlocutori l'efficacia dei propri interventi
- Attrarre investimenti a supporto di progetti

Le fasi progettuali (1/4)

Con l'obiettivo di applicare la metodologia SROI alla **valutazione previsionale** dei risvolti sociali delle attività oggetto d'analisi, il Gruppo di Lavoro Deloitte ha misurato il **ritorno sociale delle attività di FOR.AL** nell'anno formativo 2023/2024.

L'applicazione dell'analisi SROI alle attività formative di FOR.AL nel territorio piemontese ha seguito le seguenti **5 fasi progettuali**:



Le fasi progettuali (2/4)



Definizione del perimetro di analisi

L'analisi si è focalizzata su tutte le attività di formazione erogate da FOR.AL nell'anno formativo 2023/2024.



Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti

Gli stakeholder sono le persone o le organizzazioni che, alla luce dell'analisi, subiscono o determinano gli outcome e influiscono sullo svolgersi delle attività. Per ciascuno stakeholder, sono stati identificati i principali cambiamenti generati dalle attività di FOR.AL o a cui essi hanno contribuito.

Gli **stakeholder** presi in considerazione sono prevalentemente **collocati sul territorio in cui FOR.AL opera**: risorse umane, fornitori, imprese, territorio e comunità locali, istituzioni e Pubblica Amministrazione, studenti e famiglie. Di seguito sono evidenziati gli stakeholder che hanno maggiormente influenzato l'analisi SROI:



Le fasi progettuali (3/4)



Identificazione degli input e descrizione dei principali output

Gli **input** identificati sono i **dati economico-finanziari** presenti nel Bilancio di FOR.AL.

In particolare, sono stati presi in considerazione i contributi economici ricevuti da parte di:

- **Pubblica Amministrazione** (Regione Piemonte/Enti locali/Fondi nazionali/Comunità europea, ecc);
- **Fondazioni di erogazione e/o Fondi interprofessionali** per la formazione continua dei lavoratori;
- **Privati cittadini e/o aziende.**

Con riferimento agli **output**, sono stati presi in considerazione i seguenti dati:

- Numero **ore di formazione** complessivamente erogate;
- Numero ore di formazione dedicate alle competenze digitali;
- Allievi/e **iscritti ai corsi** erogati da FOR.AL;
- Percentuale di donne iscritte ai corsi;
- Percentuale di **allievi che hanno terminano i corsi** conseguendo il titolo;
- **Placement** (allievi che, terminato il percorso di studi, hanno trovato occupazione per almeno sei mesi o risultano occupati);
- Numero di allievi che hanno svolto esperienze di mobilità (stage/tirocini) **all'estero**;
- Allievi che hanno migliorato le loro competenze linguistiche a seguito di un'esperienza di mobilità all'estero;
- Costo a Bilancio per **spese di personale interno.**

Le fasi progettuali (4/4)



Mappatura degli outcome e loro valorizzazione

Mappatura dei risvolti sociali delle attività oggetto di studio, attraverso la somministrazione di **questionari**. Nello specifico, sono state ottenute **76 risposte da disoccupati e lavoratori e 30 risposte da studenti**. Grazie alle risposte ottenute, sono stati identificati i benefici che le persone coinvolte hanno ricevuto dall'attività di FOR.AL e, sulla base di questi, sono stati raccolti e consolidati i principali dati dei Bilanci delle Agenzie di FOR.AL e le informazioni più rilevanti emerse dalle survey.

Successivamente, a ciascun outcome è stato attribuito un valore **monetario** tramite l'identificazione di **proxy finanziarie**.

Tali proxy hanno preso come riferimento il contesto regionale e dei corsi di formazione prevalenti.



DOMANDA QUESTIONARIO

“Il corso di formazione che hai concluso ha contribuito ad accrescere le tue competenze professionali?”



DOMANDA QUESTIONARIO

“Dopo la qualifica/specializzazione hai trovato lavoro?”



Misurazione degli impatti e calcolo dello SROI

Per il calcolo degli impatti sono stati sottratti eventuali effetti di **deadweight** (valore che sarebbe stato creato indipendentemente dall'attivazione e/o realizzazione delle attività formative) e **drop-off** (diminuzione annuale del valore generato da un outcome) e si sono considerate le possibili **ripercussioni degli impatti nel corso del tempo**.

Successivamente, si è calcolato l'impatto moltiplicando la proxy finanziaria di ciascun outcome per la relativa quantità (al netto del deadweight), ripetendo l'operazione per tutti gli outcome individuati.

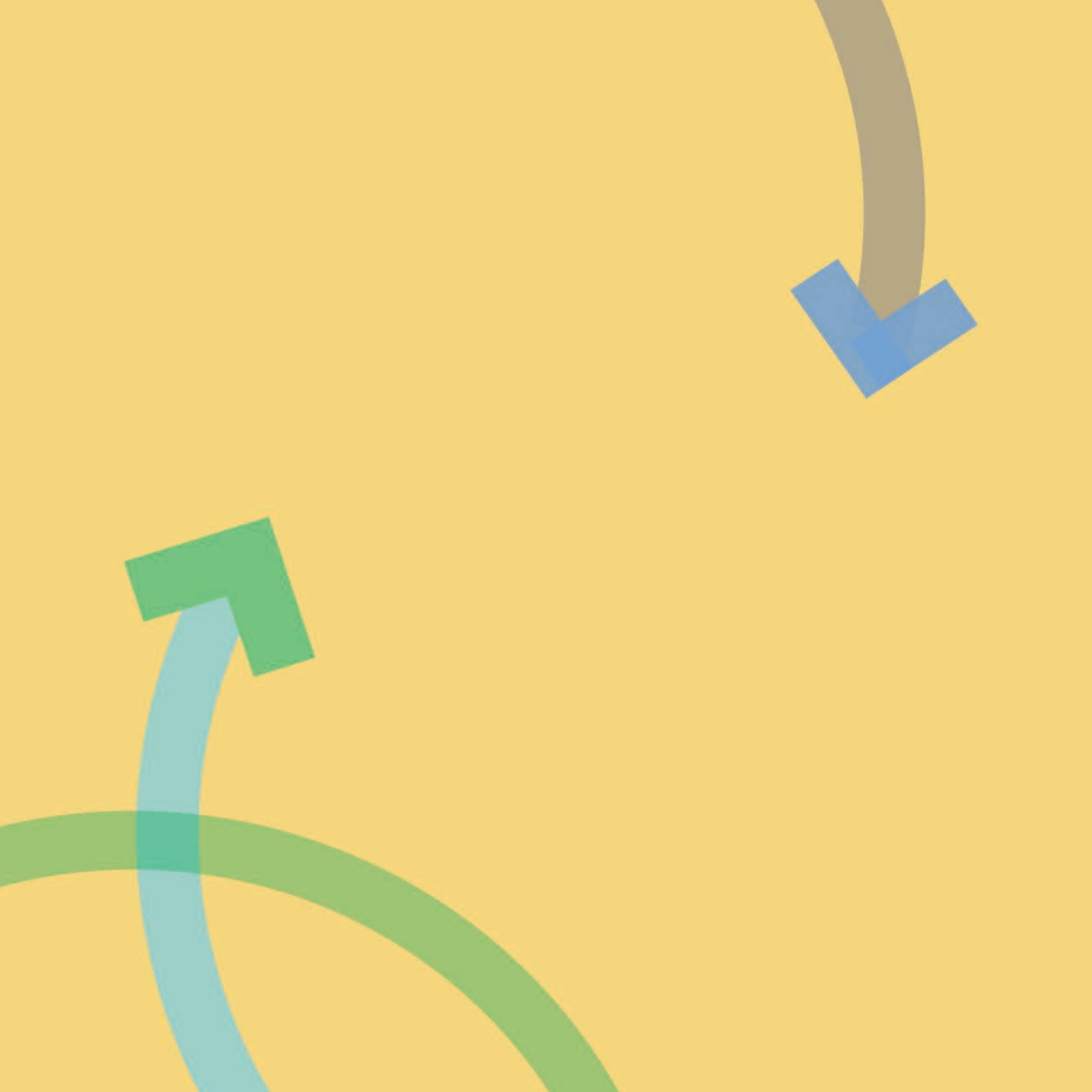
Riferimenti e proxy

Principali documenti di riferimento

- Forecast Social Return on Investment – Australian Government;
- Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento – The SROI Network, Human Foundation.

Bibliografia di riferimento per le proxy finanziarie

- Catalogo corsi riconosciuti 2022 – Regione Piemonte;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Barbieri e parrucchieri 2019-2022;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Metalmeccanici 2023;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo 2018-2021;
- Dati sull'occupazione del territorio cuneo per il 2020 – ISTAT;
- Education at a Glance 2021 – Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE);
- Opuscolo Tariffe 2023 – Gruppo Torinese Trasporti (GTT);
- Osservatorio Statistico, Reddito/Pensione di Cittadinanza e Reddito di Inclusione – INPS;
- Prezzi vacanze studio – EF (Education First);
- Reddito di cittadinanza, Rapporto Annuale 2020 – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- Report Salute mentale – ISTAT;
- Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi – Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi.
- Addizionale regionale all'IRPEF – Regione Piemonte;
- Costo certificazioni linguistiche – Cambridge
- Costo corso professionale parrucchieri e cuochi – Emagister, Corsidia
- Costo patente europea del computer – ECDL





Report di Sostenibilità

Bilancio sociale 2023/2024

Società Consortile a
Responsabilità Limitata
Spalto Marengo 44
15121 ALESSANDRIA (AL)